



HEINEKEN México e incMTY

CONVOCAN

A emprendedores residentes en México con proyectos innovadores, prototipos, modelos de negocio y startups que identifiquen oportunidades y resuelvan problemas socio-medioambientales en México.

HEINEKEN Green Challenge es una iniciativa impulsada por HEINEKEN México e incMTY que busca reunir a las mentes más creativas que cuenten con soluciones innovadoras a problemas relacionados con el agua.

Buscamos iniciativas emprendedoras que impacten directamente en al menos una de las siguientes problemáticas:

1. Cambio climático afectando el agua: El calentamiento global está cambiando el clima y afectando el agua que necesitamos para vivir, por lo que necesitamos cuidar y recuperar los lugares donde el agua y los seres vivos que viven en ella están en peligro.

Algunos ejemplos de iniciativas que pudieran contribuir a resolver esta problemática son:

El empleo de tecnologías que ayuden con el monitoreo y análisis de datos para conocer la calidad y analizar los efectos del cambio climático en los cuerpos de agua, permitiendo una mejor comprensión y gestión de los recursos hídricos; emprendimientos que ayuden con la restauración de ecosistemas acuáticos, utilizando enfoques científicos y tecnológicos para restaurar y conservar hábitats acuáticos, como la reforestación de manglares, la implementación de sistemas de tratamiento de aguas naturales y la reintroducción de especies nativas en peligro de extinción.

2. Falta de agua potable en las comunidades: A muchas personas les falta agua limpia para beber y usar en sus hogares; ya sea por falta ella o por tenerla contaminada.

Algunos ejemplos de emprendimientos que pueden ayudar a resolver esta problemática son:

Iniciativas que utilicen distintas tecnologías para desalinizar agua de mar y hacerla potable, proporcionando así una fuente de agua limpia en áreas costeras sin acceso a agua dulce; Tecnologías que ayuden con la purificación de agua a través de dispositivos compactos y de bajo costo para purificar el agua contaminada.

3. Uso ineficiente del agua: Usamos más agua de la que realmente necesitamos, debemos buscar mantener procesos de todo tipo (domésticos, industriales, agrícolas, etc.) con menos agua.

Algunos ejemplos de iniciativas emprendedoras que pueden ayudar a resolver esta problemática son:

Tecnologías para reducir el consumo de agua en procesos industriales, domésticos o agrícolas, como la reutilización de aguas residuales tratadas, la implementación de sistemas de recirculación y la optimización de los sistemas de refrigeración; Emprendimientos que desarrollen sistemas basados en sensores y análisis de datos para optimizar el uso del agua en la agricultura, proporcionando la cantidad adecuada de agua en el momento preciso.

4. Desaprovechamiento de aguas residuales: Podemos utilizar de nuevo el agua que ya hemos usado para otras cosas y así no desperdiciarla. Debemos usar y maximizar el uso de aguas residuales.





Algunos ejemplos de iniciativas emprendedoras que pueden ayudar a resolver esta problemática son:

Emprendimientos que desarrollan sistemas innovadores de tratamiento de aguas residuales para su posterior reutilización en aplicaciones no potables, como riego agrícola, sistemas de refrigeración o limpieza industrial; Iniciativas que implementen tecnología de digestión anaeróbica para tratar las aguas residuales y producir biogás como fuente de energía renovable, aprovechando así tanto el agua residual como el potencial energético.

Considera que los ejemplos aquí proporcionados son demostrativos y no limitativos.

Si cuentas con una solución disruptiva que se relacione con al menos una de las verticales y deseas participar de manera activa en el mejoramiento de los distintos desafíos que representa el agua en México, es tu oportunidad de impactar positivamente.

SITIO WEB OFICIAL

<https://heineken.incmtv.com>

OBJETIVO GENERAL

Atender los grandes retos globales con el potencial de impactar, transformar vidas y generar un crecimiento en la economía de México, por medio de emprendimientos innovadores y con gran potencial de escalamiento.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

La participación será en equipos. Los miembros de cada uno deberán cumplir con todos siguientes requisitos:

- Residir permanentemente en México, ya que el objetivo de la edición 2023 del HEINEKEN Green Challenge busca la participación de todos los emprendedores comprometidos con el mejoramiento de la sociedad, la reactivación económica y el medio ambiente en México;
- Participantes de 18 años y sin un límite superior de edad, ya que pretendemos brindar la misma oportunidad a los mexicanos más innovadores que tengan la intención de ser un agente de cambio en beneficio de nuestro país;
- Estudiantes activos y/o egresados desde nivel técnico hasta posgrado de instituciones educativas en México;
- Contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde idea hasta una startup con primeras ventas y en crecimiento o iniciativas de ONG's:
 - Ventas no mayores a 5 millones de pesos mexicanos anuales (base tecnológica)
 - Ventas no mayores a 2 millones de pesos mexicanos anuales (sociales)
- Los equipos deben ser integrados con un mínimo de dos personas y un máximo de cinco;
- Es necesario que el registro del proyecto sea bajo el nombre del líder (fundador o cofundador);
- En caso de resultar seleccionados para participar en el bootcamp de selección, el fundador / cofundador deberá contar con disponibilidad de atender las actividades de dicha etapa del 9 al 11 de noviembre de 2023.



inc MTY



PERFIL DE LOS PROYECTOS / STARTUPS

Los proyectos inscritos deberán contar con las siguientes características:

- Ser soluciones innovadoras desde nivel de idea hasta startups con primeras ventas y en crecimiento, o iniciativas de ONG's enfocadas a solucionar las verticales planteadas en la convocatoria;
- Mostrar la evidencia de la viabilidad de mercado de la idea / proyecto y/o prototipo, así como pruebas en laboratorio y/o cualquier evidencia física y/o virtual del funcionamiento de la tecnología para el mercado dentro del video con una duración no mayor a 2.5 minutos);
- El compromiso escrito de utilizar el premio para crear soluciones en México y ejecutar las investigaciones (proyectos a nivel prototipo) en la situación actual de la problemática en el país, con el compromiso de generar los beneficios ambientales, económicos y sociales de sus desarrollos para la sociedad mexicana, incluyendo zonas marginadas.

PROCESO DE SELECCIÓN

Preselección nacional: Al cierre de la convocatoria el comité de evaluación analizará cada uno de los registros y videos enviados por cada proyecto participante. Se tomarán en cuenta y serán calificados de acuerdo con los criterios de selección declarados en esta convocatoria.

El resultado de la preselección será notificado por medio de correo electrónico. De igual manera los proyectos que avancen a la siguiente etapa serán convocados a participar en la selección regional de acuerdo con su ubicación actual.

- Modalidad: Virtual
- Fecha: del 18 de septiembre al 1 de octubre del 2023

Selección regional: En dicho evento se evaluarán los proyectos que superaron la preselección nacional y serán convocados a cada una de las sedes oficiales (la invitación se le hará llegar por correo electrónico a cada proyecto convocado). Cada uno de los proyectos presentará su iniciativa en un lapso de 3 minutos de pitch y se dispondrá de 3 minutos para resolver dudas de los miembros del jurado. Los proyectos seleccionados en cada uno de los eventos de selección regional, serán convocados a la etapa del bootcamp nacional.

- Sedes:
 - Noreste
 - Sureste
 - Noroeste
 - Occidente - Centro Golfo



inc MTY



- Modalidad: Virtual
- Fecha: del 2 al 15 de octubre del 2023

Bootcamp nacional: Al finalizar la ronda de contenidos, mentorías y retroalimentación con cada uno de los proyectos participantes, se desarrollará una sección de evaluación en carriles, evaluando proyectos de manera simultánea. Esto con el objetivo de filtrar a las mejores 20 iniciativas que pasarán a la ronda de evaluación semifinal.

- Sede: Tec de Monterrey, campus Monterrey
- Modalidad: Presencial
- Fecha: 9 y 10 de noviembre de 2023

Semifinal: Al término del bootcamp nacional, se realizará la selección de las 20 mejores iniciativas. Cada proyecto dispondrá de 3 minutos de pitch y posteriormente 3 minutos para resolver las dudas de los miembros del jurado.

- Sede: Tec de Monterrey, campus Monterrey
- Modalidad: Presencial
- Fecha: 11 de noviembre del 2023

HEINEKEN Pitch: Durante el marco del festival INCmty 2023 se desarrollará el HEINEKEN pitch. En ese momento las mejores 5 iniciativas dispondrán de 3 minutos para presentar su proyecto ante el jurado que tendrá 3 minutos para realizar preguntas sobre cada proyecto. Posteriormente se tendrán 3 minutos para resolver dudas de los evaluadores. Al finalizar el evento conoceremos al ganador de la edición 2023 del HEINEKEN Green Challenge.

- Sede: Recinto oficial INCmty 2023
- Modalidad: Presencial con transmisión en vivo
- Fechas: 15 de noviembre del 2023

Todos los procesos de evaluación presencial estarán sujetos a la aprobación de las autoridades correspondientes y hasta que se permita la realización de estos. En caso de no ser posible la interacción presencial, los eventos pasarán al esquema virtual para salvaguardar la integridad de los participantes.





CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los proyectos participantes serán sometidos a evaluación por parte de los miembros del jurado y del comité nacional de evaluación. En todas las etapas de selección, serán evaluados con la misma rúbrica (desde la preselección nacional hasta el HEINEKEN pitch), sin excepción alguna. Esto con la finalidad de mantener igualdad de circunstancias en cada parte del proceso:

1. Problemática a resolver
2. Propuesta de valor única
3. Modelo de Negocios
4. Mercado
5. Impacto Socio-ambiental

JURADO CALIFICADOR

Para el primer filtro de preselección nacional, la evaluación estará a cargo del comité nacional de evaluación.

Para el segundo filtro en el que se elegirán los proyectos regionales, el jurado calificador estará conformado por:

- Director regional HEINEKEN México
- Director regional del IEEGL
- Experto en el área de emprendimiento
- Representante de INCmty
- Un representante del gobierno estatal o federal relacionado con la temática central
- Medio de comunicación o líder, experto en el tema
- Aliados estratégicos de INCmty
- Aliados estratégicos HEINEKEN México

Durante el bootcamp el jurado calificador estará conformado por:

- Representantes de HEINEKEN México
- Representantes de INCmty
- Representantes de Emprendimiento
- Expertos en el tema central

Para la semifinal, el jurado calificador estará conformado por:

- Directivo de HEINEKEN México
- Director del IEEGL
- Inversionista (Angeł Investor / VC)



inc MTY



- Invitado stakeholder local (dependencia con relación a la problemática)

Para el HEINEKEN Pitch, el jurado calificador estará conformado por:

- CEO o VP de HEINEKEN México
- Inversionista / Representante del Ecosistema de Emprendimiento
- Directivo de Institución Gubernamental (Nivel estatal y/o federal)
- Experto en la problemática central (eficiencia energética)
- Speaker magistral

CRITERIOS DE DESCALIFICACIÓN

Los proyectos serán sujetos a descalificación cuando integrantes del equipo, y/o el proyecto entre en conflicto con los siguientes casos:

- Participación de colaboradores activos del Tecnológico de Monterrey
- Participación de colaboradores activos de HEINEKEN México
- Participación de personas con cargo activo en partidos políticos
- Participación de funcionarios públicos activos
- Participación de proyectos de origen público (gobiernos e instituciones en los 3 niveles)
- Políticos ejerciendo funciones de poder y/o participación activa en partidos políticos
- Proyectos dirigidos por instituciones gubernamentales
- Tecnologías adquiridas por medio de una comercialización internacional (el equipo sea el representante o socio comercial de la empresa creadora de la tecnología, más no el desarrollador de esta)
- Proyectos que carguen evidencia (video pitch) no correspondiente al proyecto participante y/o tecnología perteneciente a otro proyecto
- Serán rechazados los formularios incompletos, que contengan información falsa o recibida fuera de los plazos establecidos
- Una misma persona no puede inscribirse varias veces; las personas con varios proyectos y/o startups registrados serán penalizadas con la descalificación de los proyectos donde se incluya su nombre
- Los 21 proyectos y los integrantes de sus equipos ganadores de la edición 2022 no podrán participar
- El proyecto participe en otras convocatorias a desarrollarse durante el festival INCmty 2023
- Proyecto vinculado a cualquier giro prohibido de esta convocatoria.

ETAPAS DEL CONCURSO

-Registro de proyectos

Fechas: del 28 de junio al 8 de septiembre del 2023

Vía: <https://heineken.incmty.com>

El formulario de registro deberá ser llenado y enviado en una sola exhibición. El usuario no podrá modificar los datos



inc MTY



-Preselección nacional

Fechas: del 18 de septiembre al 1 de octubre del 2023

Vía: Plataforma tecnológica definida para este fin

-Selecciones regionales

Fechas: del 2 al 15 de octubre del 2023

Modalidad: Virtual

Los proyectos que sean convocados a esta etapa serán contactados por los encargados de cada sede oficial por correo electrónico.

-Publicación de proyectos seleccionados para el Bootcamp Nacional

Fechas: del 16 al 21 de octubre del 2023

Vía: Sitio web oficial

La publicación de los 50 proyectos seleccionados se realizará al finalizar los eventos de selección regional. Adicionalmente se contactará a cada uno de los seleccionados vía correo electrónico y por medio del sitio web / redes sociales del reto.



inc MTY

Región	Sedes de lanzamiento	Sedes de selección	Estados participantes
Noreste	Baja California Chihuahua Nuevo León Coahuila	Baja California Chihuahua Nuevo León Coahuila	Baja California Baja California Sur Sonora Sinaloa Chihuahua Durango Coahuila Nuevo León Tamaulipas
Occidente - Centro - Golfo	CDMX Puebla Jalisco Estado de México Aguascalientes Guanajuato	CDMX Jalisco Guanajuato Puebla	Jalisco Colima Nayarit San Luis Potosí Michoacán Guanajuato Zacatecas Aguascalientes Querétaro Guerrero Estado de México CDMX Morelos Puebla Tlaxcala Hidalgo Oaxaca
Sureste	Yucatán Veracruz	Yucatán Veracruz	Yucatán Campeche Tabasco Quintana Roo Chiapas Veracruz



-Bootcamp Nacional

Fechas: 9 y 10 de noviembre del 2023

Modalidad: presencial

Beneficios para los 50 proyectos seleccionados:

-Un boleto de acceso al festival INCmty 2023 para los integrantes del equipo (máximo 5 participantes por proyecto), mismo que no podrá ser transferible ni reembolsable en ningún caso.

-Los miembros del equipo registrados en el formulario de aplicación podrán gozar de las actividades preparadas para el bootcamp Nacional (máximo 5 integrantes por equipo).

Al término del bootcamp se seleccionarán al top 20 de proyectos a nivel nacional, quienes serán acreedores a:

-Programa de aceleración con duración de 12 semanas (marzo - junio 2024).

-Acceso a la competencia INC Accelerator 2024

-HEINEKEN Pitch

Fecha: 15 de noviembre del 2023

Modalidad: presencial con transmisión en vivo

Al finalizar el HEINEKEN Pitch se anunciarán los 5 lugares de la competencia, mismos que recibirán los premios según corresponda. La decisión del jurado evaluador será inapelable.

-Programa de aceleración

Fecha: marzo-junio del 2024

Modalidad: presencial / virtual

Es compromiso de los ganadores cumplir con el 100% de asistencia y participación en el proceso de aceleración 2024, por lo que deberá considerar estas fechas durante todo el proceso de selección y estar disponible para participar en las sesiones.

El programa de aceleración incluye: asesoría personalizada, talleres de negocios, capacitación y pláticas orientadas al desarrollo de nuevos negocios.



inc MTY



El beneficio del proceso de aceleración es otorgado a la startup y/o el proyecto ganador, no se podrá brindar el servicio a un proyecto de otra naturaleza sin importar que el equipo de trabajo sea el mismo.

-Demo Day

Fecha: junio del 2024

Modalidad: Por definir

En esta fecha se presentarán los resultados del proyecto integral incluyendo un diagnóstico de los 21 proyectos seleccionados en el programa de aceleración, con la finalidad de evaluar la evolución e impacto del programa en cada uno. En dicha actividad se contará con representantes de fondos de inversión, corporativos alineados a la problemática central, miembros del ecosistema de emprendimiento y directivos de HEINEKEN México; con la finalidad de brindar un escenario de exposición, vinculación y oportunidades para colaboraciones con empresas para la implementación de los distintos proyectos.

PREMIOS

El HEINEKEN Green Challenge premiará a los mejores 20 proyectos de la edición de la siguiente manera:

-Premios monetarios para los mejores 10 proyectos de la edición

- 1er lugar: \$650,000 MXN
- 2do lugar: \$265,000 MXN
- 3er lugar: \$130,000 MXN
- 4to al 10mo lugar: \$65,000 MXN

Los cuales podrán ser entregados vía cheque o transferencia al número de cuenta de la startup y/o el proyecto. ****Aplican restricciones****

Los ganadores de los premios recibirán al momento de cobrarlos, el valor neto que corresponda a la resta entre el valor total del premio y las retenciones de impuestos aplicables conforme a lo establecido en las leyes y demás disposiciones legales. El CFDI correspondiente será entregado al ganador al recibir el premio.

-Premios en especie para los mejores 20 proyectos de la edición:

- Programa de aceleración con duración de 12 semanas
- Acceso a la competencia INC Accelerator 2024





TERMINOS Y CONDICIONES

Condiciones generales:

1. Las personas inscritas que por cualquier razón no puedan continuar en competencia, deberán comunicar su baja al personal de INCmty para que tome las medidas oportunas. Al momento de emitir su participación en <https://heineken.incmty.com> el participante estará aceptando los términos y condiciones de la convocatoria.
2. Las posibles reclamaciones sobre los resultados obtenidos por los equipos y sobre su clasificación, así como cualquier otra cuestión relacionada con el desarrollo de la competencia, se resolverán de modo inapelable por el Comité de Evaluación.
3. INCmty se reserva el derecho de eliminación de cualquier equipo en caso de detectar cualquier irregularidad, antes o durante la competencia. Para el proceso de registro de proyectos, se deberán llenar de forma completa y con datos reales el formulario de registro.
4. La información de cada uno de los proyectos será de uso exclusivo para fines del programa (proceso de evaluación y seguimiento), ninguna persona ajena al programa tendrá acceso a información referente a los proyectos.
5. La propiedad intelectual y autoría de los proyectos queda en total propiedad de los creadores (fundadores del proyecto) y el programa no solicita participación o cualquier otro beneficio de los mismos.
6. Los participantes deben cargar el link del video con calidad, donde explique los siguientes puntos (duración no mayor a 2.5 min).

-Nombre del proyecto/startup

-Descripción del proyecto

-Público objetivo

-Propuesta de valor

-Problemática a resolver

-Solución planteada

-Funcionamiento del prototipo

- Impacto social, económico y ambiental



inc MTY



-Presentación del equipo emprendedor

7. Los participantes no podrán inscribir proyectos que sean relacionados a giros prohibidos de acuerdo a esta convocatoria de manera enunciativa mas no limitativa, lo siguiente: sexo, pornografía, actividades criminales, juegos de azar, apuestas, entretenimiento para adultos, casinos, cualquier tipo de transacción que infrinja leyes locales o nacionales.
8. Los datos de cada participante y la información de la idea de su negocio, será considerada como datos confidenciales. Ningún otro participante podrá tener acceso a dicha información.

Responsabilidad de los participantes

Cada participante del HEINEKEN Green Challenge, al momento de ser notificados que superaron la etapa de preselección nacional, deberán de realizar las siguientes actividades:

- Confirmar su asistencia al proceso de selección regional. Posteriormente debe enviar la información solicitada por cada representante regional (cada sede de selección estará solicitando información necesaria para su participación dentro del proceso regional).
- Se debe establecer previamente quién será la persona que estará realizando el pitch, en cada una de las etapas del concurso. La persona que tome el papel de líder deberá cumplir con los requisitos establecidos en la convocatoria. Solamente podrá presentar el líder de cada proyecto sin excepción alguna, esto con la finalidad de mantener en igualdad de condiciones a todos los proyectos participantes.
- Los gastos de traslado de los participantes hasta la sede de selección regional, corren en total responsabilidad de los miembros del equipo (en caso de aplicar).

Al ser notificados como seleccionados del proceso regional, los participantes deberán de cumplir con las siguientes actividades:

- Confirmar su asistencia al bootcamp nacional y con total disponibilidad del 9 al 15 de noviembre de 2022, con el objetivo de representar a su equipo en la etapa nacional.

Para los 20 proyectos ganadores de la edición, es necesario que cumplan con las siguientes actividades previas al inicio del programa de aceleración:

- Confirmar su asistencia al proceso de aceleración y su compromiso total en las actividades planteadas en el programa



inc MTY



- Enviar la información solicitada por el programa de aceleración, esto con el objetivo de moldear los contenidos de acuerdo al nivel de su proyecto.
- Los gastos de viáticos correspondientes para la asistencia al proceso de aceleración quedan en total responsabilidad de los participantes (en caso de aplicar).
- Los participantes deben de agendar y cumplir con las sesiones virtuales programadas con su mentor especializado (asistir puntualmente y aprovechar al máximo sus horas de asesoría).
- Los 21 equipos ganadores tendrán que realizar en tiempo y forma dos reportes de resultados con la finalidad de monitorear el avance de sus proyectos (el formato de reporte se les proporcionará a los proyectos ganadores por correo electrónico).

Primer reporte: Mayo 2023

Segundo reporte: Julio 2023

- Los 20 equipos ganadores deberán asistir y completar el proceso de aceleración que se ofrecerá con el objetivo de impulsar sus proyectos. Es un requisito indispensable acudir a las actividades presenciales y asesorías online.

En caso de que los ganadores no cumplan con las responsabilidades descritas en esta convocatoria, podrá requerirse la devolución total o parcial del premio.

Para conocer la información referente al aviso de privacidad y términos y condiciones, dar click en las ligas.

- Aviso de privacidad: <https://incmty.com/aviso-de-privacidad/>

-Términos y condiciones: <https://incmty.com/terminos-y-condiciones/>

MODIFICACIONES A LAS BASES DE LA CONVOCATORIA

El comité organizador del programa podrá modificar las bases cuantas veces sea necesario, ya sea a objeto de clarificar o ampliar los términos y condiciones contenidas en ella o con el objeto de perfeccionar sus términos y condiciones, dando el debido conocimiento al público en general por los medios que se publicita.



inc MTY