



2023

En Sigma, creemos en el poder de integrar el conocimiento colectivo, recursos y expertise de nuestra compañía para apoyar y empoderar startups de todo el mundo.

Es por eso, que invitamos a startups con el potencial de revolucionar con nosotros la industria de los alimentos a aplicar a la cuarta generación de Tastech by Sigma.



VERTICALES DE BUSQUEDA

En 2023, la oportunidad para realizar pruebas piloto y contar con el expertise de los líderes de Sigma se concentrará en 4 desafíos

Future Foods

Vertical de Búsqueda

Alimentos e ingredientes con alto contenido proteico, así como soluciones que incrementen el valor nutrimental y permitan reducir los contenidos de sodio, azúcar y grasas. Buscamos Startups / Emprendimiento que entren dentro de estas categorías:

Snacks

Productos con gran sabor que no ocasionan culpa por estar hechos con ingredientes más saludables que proveen atributos nutricionales que ayudan a balancear la dieta (proteína, fibra, sin aditivos artificiales, sin azúcar añadida, etc), Contienen ingredientes como: carne, queso, frutas o verduras.



Nuevos métodos de procesamiento

Tecnologías de transformación de alimentos para generar texturas, formatos innovadores y soluciones para incrementar vida de anaquel.



Ingredientes novedosos y nutrición

Ingredientes naturales y tecnología para aumentar el valor nutricional de los alimentos así como la reducción o reemplazo de sodio, azúcares añadidos y grasas (saturadas y trans) sin sacrificar la calidad y el sabor del producto.

Nutracéuticos e ingredientes funcionales con beneficios fisiológicos.



Proteína del futuro

Nuevas formas de obtener proteínas animales (animal-free) y alternativas, nuevas soluciones, categorías, procesos y productos proteicos enfocados en fermentación.



Plant based

Productos, ingredientes, tecnologías y procesos para elaborar productos plant based nutritivos y deliciosos que sean clean label y menos procesados. Fuentes alternativas de proteínas para ser utilizadas en plantas, incluidos lácteos, reemplazo de huevos y superalimentos.

Power Connections

Vertical de Búsqueda

Herramientas y aplicaciones para el análisis de las tendencias de consumo y el desarrollo de nuevas experiencias de compra, además de la optimización de puntos de venta, logística/routeo y cadenas de suministro.

Cadena de suministro

Tecnologías que puedan optimizar en el corto plazo nuestros puntos de venta, levantamientos de pedidos y procesos de logística y routeo.



Experiencias de consumidores y clientes

Análisis de compradores, inteligencia del consumidor, fidelización de clientes y escucha. Herramientas para analizar clientes y comportamientos para brindar un mejor servicio.



Ecommerce

Soluciones para optimizar la operación, venta y logística de nuestras iniciativas de venta de productos a través de internet.



Realidad aumentada

Herramientas digitales para capacitar a vendedores y operadores. Visualización de productos y embalajes antes de desarrollarlos.



Nuevos modelos de negocio

Conceptos disruptivos que mejoren la experiencia del consumidor a través de nuevos conceptos de alimentos, formatos de compra y canales de distribución eficientes.



Inteligencia de datos

Soluciones para integrar datos de fuentes dispersas y construir bases de datos para soportar múltiples aplicaciones y usuarios.



Direct to Consumer

Nuevos formatos de proximidad, ecommerce, entrega de última milla.



Green Tech

Vertical de Búsqueda

Tecnología y procesos sustentables para reducir la huella de carbono a lo largo de la cadena de valor, agregando valor a recursos como aguas residuales y subproductos y mejorando el uso de energías de fuentes renovables.

Economía circular

Formas innovadoras de utilizar los subproductos y residuos de Sigma con valor agregado dentro de la industria alimentaria u otras.

Oportunidades para utilizar subproductos y residuos de otras industrias en la cadena de valor de Sigma.



Empaques:

Buscamos reducir las emisiones de carbono a través de soluciones de reducción de plástico, materiales alternativos, incluidos los de base biológica, biodegradables y reciclados.



Transportación sustentable

Buscamos soluciones para hacer que el transporte de carga para alimentos refrigerados sea más limpio y eficiente.



Reevaluación de agua

Tecnologías para recuperar agua de procesos secundarios y/o del medio ambiente. es decir, recolección de agua de lluvia, captura de humedad



Scope 3

Formas innovadoras de trabajar con nuestra cadena de suministro para reducir su huella de carbono, principalmente en materias primas e ingredientes.

Smart Manufacturing

Vertical de Búsqueda

Soluciones de Industria 4.0 que puedan ayudarnos a mejorar la manera en que nuestros productos son fabricados y distribuidos.

Calidad

Tecnologías para mejorar nuestro control de calidad, proporcionar información útil y aumentar la productividad.



Sustentabilidad y Servicios

Soluciones digitales para maximizar el cuidado del medio ambiente a través de herramientas que optimizan el uso de los servicios públicos y reducen nuestra huella de carbono.



Operación

Tecnologías que optimizan la productividad y eficiencia de nuestros equipos a través de monitoreo en tiempo real, análisis de datos y otras soluciones



Mantenimiento

Herramientas tecnológicas para maximizar la vida útil de las máquinas y evitar mantenimientos correctivos.





OBJETIVO

Tastech by Sigma busca validar la tecnología de las startups participantes en una prueba piloto. Durante el programa los emprendedores tendrán la oportunidad de:



Presentar una oportunidad de inversión a Sigma.



Validar su tecnología dentro de nuestras instalaciones alrededor del mundo.



Conexiones de valor con el ecosistema emprendedor.



Contar con apoyo económico para el desarrollo de la prueba piloto.



Pitch final a nuestro equipo directivo con posibilidad de establecer una relación con Sigma: co-creación, proveeduría, alianza comercial o adquisición.



Acceder a mentorías y talleres impartidos por gerentes y ejecutivos de Sigma, así como de los aliados en la implementación del programa.



ETAPAS

1
Scouting

2
Selection Day

3
Programa

Etapa 1

Scouting

En esta etapa realizamos la identificación de startups y scaleups que están en búsqueda de crecer en términos de acceso a los mercados e ingresos, agregando valor mediante el establecimiento de relaciones ganar-ganar en colaboración con Sigma.

Inicio: 8 Feb 2023

Fin: 12 Mayo 2023

Etapa 2

Selection Day

Las startups y scaleups pre-seleccionadas recibirán la invitación a participar en el evento de selección, el cual tiene por objetivo que cada una de las startups y scaleups realicen un pitch ante el comité directivo de Sigma.

Inicio: 31 Mayo 2023

Fin: Por Definir

Etapa 3

Programa

Las startups seleccionadas en la etapa anterior participarán en nuestro programa, enfocado en el desarrollo e implementación de una prueba piloto dentro de Sigma, con el objetivo de validar la tecnología y/o solución propuesta de la mano del equipo de Sigma, teniendo como entregable al Comité Directivo una propuesta para incorporarse a nuestra cadena de valor.

Esta etapa se fortalece con pláticas, talleres, conferencias, asesorías y mentorías por parte de gerentes y directivos de Sigma, así como de las empresas aliadas en la implementación del programa

Inicio: 19 Junio 2023

Fin: 24 Noviembre 2023

Nota: La duración de la prueba piloto se basará en el grado de dificultad de la tecnología a probar

Etapa 4

Closing Event

Nuestro Closing event es el día en que cerramos la primera fase de nuestro programa y en el cual cada una de las startups y scaleups seleccionadas para participar en esta etapa realizan un pitch final mostrando al comité directivo de nuestra compañía los resultados obtenidos de la prueba piloto, así como los avances técnicos y comerciales obtenidos durante la misma.

Fecha: 29 Noviembre 2023

Lugar: Por Definirse

¿A quién está dirigido el programa?



Este programa está dirigido a emprendedores, que tengan una startup que cumpla con los siguientes requisitos.

Early stage startups.

- Seed startups con ideas desarrolladas en un MVP
- Seed startups con la necesidad de validar su MVP a mayor escala
- Startups en proceso de validación de su modelo de negocio.
- Tener al menos una pequeña inversión de ángeles inversionistas, fondos especializados o hubs de emprendimiento.

Startups.

- 2 años o menos de creación
- Debe estar legalmente constituida en su país de origen y estar en regla con compromisos fiscales
- Tener ventas recurrentes
- Tener un equipo multifuncional
- Tener capacidad de producción propia o proveedores bien establecidos

Es importante que las startups y scaleups cuenten con la capacidad operativa para desarrollar e implementar en conjunto con Sigma una prueba como parte del programa. Las startups y scaleups, así como cada uno de sus integrantes deben estar de acuerdo y firmando de conformidad los términos y condiciones del programa.

Elementos a considerar durante la participación en Tastech 2023

Propuesta de valor

Diferenciación

Oportunidad de mercado

Grado de desarrollo

Modelo de negocio

Equipo / Atractivo de Inversión



Términos y Condiciones

En caso de ser pre-seleccionado, deberás asistir al evento de selección, donde se definirán las startups o scaleups participantes en el programa.

- Firmar el acuerdo de confidencialidad (NDA) que se les será proporcionado para tener acceso al evento de selección. Los participantes deberán enviar previamente escaneado el acuerdo de confidencialidad y llevarlo en formato físico, debidamente firmado por un representante legal a dicho evento.
- Los apoyos económicos a las startups o scaleups serán asignados por Sigma con previa autorización y de acuerdo al alcance y los objetivos de cada piloto.
- No se limitará el derecho de SIGMA, a que, sin violar la confidencialidad de los proyectos participantes, pueda explorar por su cuenta o por medio de terceros, productos relacionados con las verticales descritas en la presente convocatoria.
- En caso de ser seleccionados para participar en el programa de aceleración, los participantes deberán firmar el contrato del programa de aceleración que les será proporcionado antes del evento o durante el mismo y deberán mandarlo a la dirección de correo electrónico que, en su momento, se les indique. Se tendrá que adjuntar en dicho correo una copia digital de este contrato debidamente firmado por un representante legal y deberán entregar la versión original en el evento de bienvenida.
- Los integrantes de la startup o scaleup cubrirán los costos del piloto con la infraestructura que ya tienen hasta el momento, Sigma cubrirá costos extras que pudiera generar el piloto para correr las respectivas pruebas bajo previa autorización por escrito.
- Aquellos que apliquen para participar en el programa, manifiestan que están dispuestos a recibir inversión, crear una alianza comercial o ser proveedores de Sigma o cualquiera de sus afiliadas, sin que lo anterior constituya una obligación para las partes, más sin embargo, representa un serio compromiso de la intención de las partes para explorar este camino en el Programa de Aceleración. De igual forma, en los meses posteriores a la formalización de la alianza entre Sigma y la startup/scale up, el participante no podrá implementar su tecnología en alguna empresa identificada como competencia.

Sobre

TASTECH

Los resultados de las primeras ediciones de Tastech incluyen una inversión minoritaria en una startup para impulsar el desarrollo de productos plant-based, el cierre de un convenio de distribución con una startup de snacking, la implementación de la tecnología de una startup de inteligencia artificial en nuestra cadena de valor y la colaboración activa con una startup de ingredientes para desarrollar productos de proteínas alternativas.



+900 startups de 41 países han aplicado a Tastech desde su lanzamiento en 2019



30 startups han implementado una prueba piloto con Sigma



Los resultados de las primeras ediciones de Tastech incluyen una inversión minoritaria en una startup para impulsar el desarrollo de productos plant-based, el cierre de un convenio de distribución con una startup de snacking, la implementación de la tecnología de una startup de inteligencia artificial en nuestra cadena de valor y el desarrollo de soluciones de empaque para aumentar la vida de anaquel de nuestros productos.

Actualmente, nos encontramos cerrando convenios de colaboración con cinco startups destacadas de la tercera edición de Tastech by Sigma

+40 personas de Sigma participaron en los pilotos

6 países han participado en el desarrollo de las pruebas piloto (México, Ecuador, Portugal, Perú, España y Estados Unidos)



Sobre

SIGMA

Sigma es una empresa mundial de alimentos que produce, comercializa y distribuye alimentos de marca de calidad. Con presencia en 18 países, Sigma ofrece productos de calidad en varias categorías y precios.

Sigma es una empresa multinacional líder en alimentos que produce, comercializa y distribuye alimentos de marca de calidad, que incluyen carnes envasadas, queso, yoghurt y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma cuenta con un portafolio diversificado de marcas líderes en diversas categorías y segmentos de mercado, destacando: Fud, San Rafael, La Villita, Tangamanga, Chimex, Fiorucci, Navidul, Campofrío, Bar-S, Breaedt entre otras



DATOS

Sobre
Sigma



8 países con operaciones de Sigma



+670,000 puntos de venta



7,900 vehículos para transportación y distribución de última milla



184 centros de distribución



+44,000 empleados

Sigma continúa su enfoque en la innovación y el desarrollo de nuevos productos en cada uno de sus mercados, para satisfacer la creciente demanda de los consumidores. Invertimos continuamente en el análisis del consumidor para seguir comprendiendo las preferencias de los consumidores y mejorar nuestra oferta de productos.

Contamos con una larga y exitosa trayectoria de fusiones y adquisiciones que nos ha permitido ejecutar e integrar exitosamente 30 operaciones de M&A de alto valor desde 1997. Nuestra amplia experiencia en integración post-fusión ha sido clave para identificar y ejecutar estrategias que generen sinergias significativas.

Para más información, visita:

www.sigma-alimentos.com

Aplica en:

www.tastechbysigma.com

 **Tastech** By Sigma

