

# Manual de Imagen Institucional

## Universidad Anáhuac México

Campus Norte

Campus Sur



**Anáhuac**  
México

Este manual es el instrumento esencial para aplicar en forma correcta la imagen e identidad de la Universidad Anáhuac México en cualquiera de sus usos.

Es preciso que todos los responsables de comunicar la imagen de la Universidad examinen cuidadosamente el manual para familiarizarse con su contenido, de manera que la imagen proyectada sea uniforme y mantenga siempre la excelencia y calidad.

El empleo de un buen criterio y la adhesión estricta a las especificaciones del manual son la clave para lograr una interpretación exitosa.

El manual abarca todas las áreas de comunicación visual y está diseñado para ir creciendo conforme a nuestras necesidades de comunicación, o para actualizarse y renovarse según sea necesario. Si el usuario se encuentra frente a alguna situación no prevista a lo largo de estas páginas, deberá consultarla con la Dirección de Comunicación Institucional a través de la Coordinación de Diseño a la ext. 7364.

Cualquier duda o sugerencia sobre la imagen e identidad de la Universidad Anáhuac México o de la interpretación del manual, deberá ser consultada antes de proceder a la producción de cualquier material gráfico.

El Consejo Superior de la Red de Universidades Anáhuac, fungiendo por estatutos como junta de gobierno de la Universidad Anáhuac México Norte y de la Universidad Anáhuac México Sur, acordó en diciembre de 2015 emprender el proceso de integración de ambas universidades para unir sus fortalezas en una sola institución: Universidad Anáhuac México (Campus Norte y Campus Sur).

Esta integración responde de manera natural a dos principales realidades institucionales:

- Los fundamentos que ambas universidades comparten a partir de su identidad y misión, el modelo educativo Anáhuac de formación integral, la imagen institucional Anáhuac y el decreto presidencial de autonomía que otorga reconocimiento de validez oficial de estudios.
- La ubicación geográfica de ambas universidades en el poniente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

El objetivo que inspira esta decisión es consolidar la presencia Anáhuac en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México ofreciendo educación superior de excelencia orientada a la formación de Líderes de Acción Positiva, brindando una mejor atención a nuestros estudiantes de hoy y de mañana, así como a la comunidad universitaria en general.

Bajo la perspectiva de integración en una sola institución, Universidad Anáhuac México (Campus Norte y Campus Sur), edificaremos juntos este gran proyecto en el marco de nuestra identidad y misión.

**LOGO  
MARCA**

## LOGO MARCA

### Marca Universidad Anáhuac

#### LOGOTIPO

El logotipo está formado por el letragrama y el lema que envuelven al símbolo del tejido que individualizan a nuestra Institución.

El documento de Registro de Marca de la Denominación Universidad Anáhuac y el diseño que se adjunta (original de título de marca No. 356165), se encuentran debidamente registrados ante la autoridad competente, para dar seguridad a la imagen visual de la Universidad Anáhuac y evitar el mal uso de personas ajenas a la misma, en detrimento del prestigio e imagen que durante años han venido adquiriendo nuestras instituciones.

Es indispensable que en la denominación y diseño que nos ocupe se anote la leyenda Marca registrada o su abreviatura MR de manera ostensible en cualquier aplicación visual de la Institución. Lo anterior se deberá hacer de tal modo que no afecte o distorsione la denominación o el diseño en referencia.

La marca Anáhuac es la concreción de la Red y representa a las universidades en su conjunto.

Deberá utilizarse únicamente cuando se hable a nombre de todas las universidades y también para uso oficial.



# UNIVERSIDAD ANÁHUAC

## LOGO MARCA

### Marca Universidad Anáhuac

#### LETRAGRAMA Y SÍMBOLO

El letragrama está compuesto por los elementos tipográficos que le dan nombre a la Institución. Para este efecto, se ha seleccionado la tipografía Óptima bold la cual se coloca en forma circular en la opción principal. En la parte inferior debe ir el lema con la misma familia tipográfica Óptima condensada al 80% y en el nombre de la Universidad condensada al 90%.

Es necesario que en la posición indicada lleve el MR.

Nuestro emblema, basado en la imagen de un tejido en proceso recoge simbólicamente el trabajo de interacción y desarrollo que caracteriza a la educación: nuestra tarea y compromiso fundamental. Sus colores representan la tierra y el sol.

El significado literal de Anáhuac es cerca del agua. Este fue el nombre asignado a la parte más elevada de la altiplanicie mexicana, región de los lagos centrales que fue asiento de la capital azteca: Tenochtitlán.

Anáhuac fue la cuna de México, el centro más poblado y de mayor desarrollo cultural de Mesoamérica desde los tiempos precolombinos, donde ahora se alza la Ciudad de México y en sus lomas, la primera universidad de la Red Anáhuac.



**UNIVERSIDAD ANÁHUAC**

## LOGO MARCA

### Marca Universidad Anáhuac

#### LEMA

Nuestro lema: VINCE IN BONO MALUM “Vence el mal con el bien”, tomado de la Carta de San Pablo a los Romanos (12-21), es la síntesis de nuestra filosofía.

Toda una concepción que destierra actitudes negativas. Un programa de acción positiva para vencer el mal de la ignorancia con el bien de la ciencia. El mal de la improvisación con el bien del profesionalismo apoyado en la moderna técnica; el mal del materialismo práctico con el bien del humanismo que reconoce la naturaleza espiritual de la persona humana; el mal de los antagonismos sociales con el bien de la concordia y la armonía; el mal de la injusticia con el bien de la caridad; el mal del desenfreno egoísta con el bien de la apertura y fe en Dios.

El lema es parte del logotipo, pero puede aparecer solo, cuando su uso sea el de referencia en alguna carta, discurso, invitación o documento formal semejante. Para el lema se utiliza la tipografía de la misma familia que la del letragrama, la óptima condensada.

En la parte central, del lado derecho, irá colocada la leyenda Marca Registrada (MR).

VINCE IN BONO MALUM

## LOGO MARCA

### Marca Universidad Anáhuac

#### APLICACIÓN COMERCIAL

Esta aplicación de la marca Anáhuac enfatiza la palabra Anáhuac como estrategia de posicionamiento, y deberá utilizarse en todos aquellos elementos de comunicación externa que tengan un enfoque promocional y de ventas, como comunicados de atención preuniversitaria, promociones especiales, anuncios de marca, eventos para preuniversitarios y promocionales.



# Anáhuac



### Escudo institucional

El escudo de la Universidad Anáhuac encierra el símbolo de destreza, habilidad, rapidez e inteligencia del águila bicéfala; ave que vuela siempre más alto venciendo todos los obstáculos, y que, al mismo tiempo, se identifica con el ser pensante y espiritual, así como con el profesional actuante.

El obelisco es de un material muy sólido y representa el saber lleno de métodos y símbolos propios de las disciplinas que se imparten en nuestra Alma Máter y en su cúspide la palabra *pax* (paz), que sintetiza el equilibrio de nuestro servicio como personas y cuyo cimiento está en el lema *Vince in Bono Malum*.

Este escudo simboliza los valores implicados en el humanismo cristiano que debemos llevar ante los retos de la vida, los que formamos parte de la comunidad de la Universidad Anáhuac.

Los primeros usos de este escudo datan del año 1968. En el 2008 se realizó una nueva versión que, conservando su expresión de símbolo tradicional, deberá utilizarse en los documentos oficiales de carácter académico, como diplomas y títulos.



## LOGO MARCA

### Marca Universidad Anáhuac México

#### USO PRINCIPAL

El logotipo conserva los principales elementos de la Marca Universidad Anáhuac. Está formado por el símbolo, el letragrama y el lema que individualizan a nuestra Institución. Es necesario que en la posición indicada lleve el MR.

Esta aplicación enfatiza la palabra Anáhuac como estrategia de posicionamiento, y deberá privilegiarse en todos aquellos materiales de comunicación interna y externa.

En la parte inferior se ubica la sede México, la cual debe ir con la misma familia tipográfica Óptima, condensada al 90%.



# Anáhuac

## México

Solo en casos particulares en donde sea necesario diferenciar a un campus de otro, podrá utilizarse la denominación “Campus Norte” y “Campus Sur” para lo cual se han establecido las siguientes aplicaciones:

## Campus Norte

## Campus Sur

## LOGO MARCA

### Marca Universidad Anáhuac México

USO SECUNDARIO

Se han autorizado una serie de variaciones en la aplicación de los logotipos cuando por razones de espacio, jerarquía o tipo de material se resuelva mejor la necesidad.



## Tipografía institucional

### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La familia tipográfica institucional es una parte indispensable de la identidad gráfica de una institución; su importancia consiste en crear una personalidad única en el símbolo hasta uniformar todas las aplicaciones en un mismo formato de texto. No deberá emplearse para escribir otros textos. El uso restringido de estos alfabetos les otorga individualidad y distinción.

Es la que debe utilizarse en el nombre de la institución (Universidad Anáhuac) aplicada al logotipo.

Esta tipografía es la **Óptima**.

abc

def

### Óptima

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
TUVWXYZ  
1234567890 @ & % #

### Óptima bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**TUVWXYZ**  
**1234567890 @ & % #**

## Tipografía institucional

### TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía secundaria es la que se usa como complemento de la identidad gráfica para cualquier información impresa o visual. Se pueden utilizar las familias **Helvética Neue** y **Futura**.

abc

def

### Helvética Neue

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
STUVWXYZ  
1234567890@&%#

### Helvética Neue bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**STUVWXYZ**  
**1234567890@&%#**

abc

def

Futura

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890@&%#

Futura bold




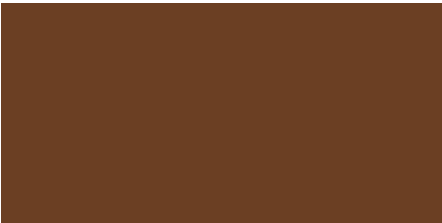
abcdefghijklmnopqrstuvx  
yz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890@&%#

## Colores institucionales

MANEJO DE LOS PANTONES PARA IMPRESIÓN

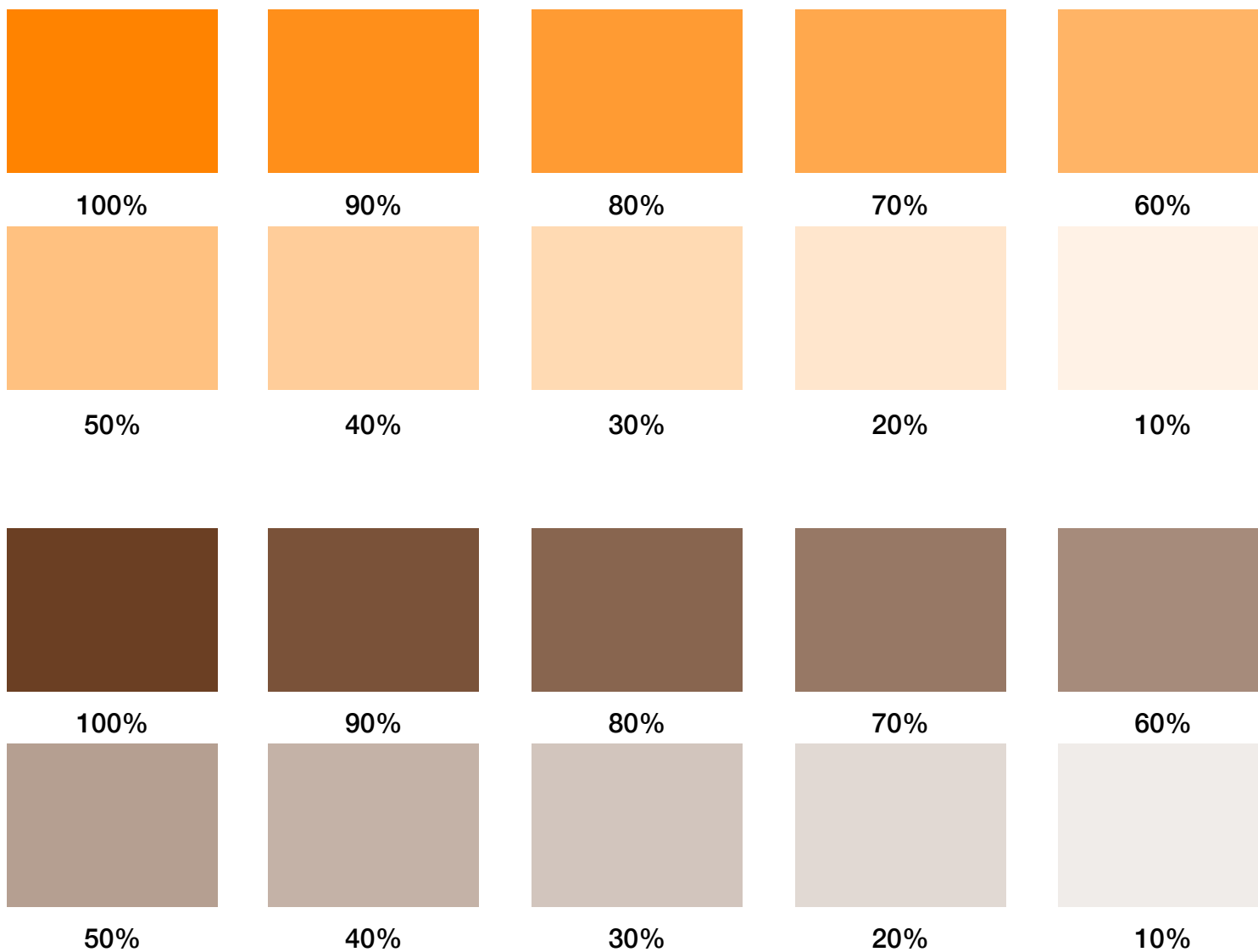
Para facilitar la identificación del logotipo se han establecido los siguientes colores oficiales de la Red de Universidades Anáhuac:

Los colores seleccionados son los únicos autorizados para aplicarse en la imagen e identidad de la Red de Universidades Anáhuac.

	ANTERIOR	NUEVO	
<b>NARANJA</b> <b>PANTONE 144 C</b>			<b>NARANJA</b> <b>PANTONE 151 C</b> C 0% M 59% Y 95% K 0%
<b>CAFÉ</b> <b>PANTONE 168 C</b>			<b>CAFÉ</b> <b>PANTONE 469 C</b> C 37% M 67% Y 82% K 51%

## Colores institucionales

MANEJO DE LOS PANTONES CON OPACIDAD





### Colores institucionales

MANEJO DE LOS PANTONES EN DIGITAL

Con la finalidad de reproducir los colores corporativos con la máxima fidelidad en un formato digital, estos son los valores RGB, LAB y HSB para proyectar los colores institucionales soportados en monitor de pantalla y aplicaciones web.



**HEX COLOR: FF8300**

**RGB DECIMAL**

**R 255**

**G 131**

**B 0**

**MODO LAB**

**L 70**

**A 47**

**B 79**

**MODO HSB**

**H 290**

**S 100%**

**B 100%**



**HEX COLOR: 6B3F23**

**RGB DECIMAL**

**R 107**

**G 63**

**B 35**

**MODO LAB**

**L 32**

**A 17**

**B 25**

**MODO HSB**

**H 220**

**S 67%**

**B 41%**

## LOGO MARCA

### Usos incorrectos

Cualquier cambio de posición, proporción, color, símbolo o logotipo distinto a lo indicado en este manual deberá evitarse. Los ejemplos aquí ilustrados muestran algunos de los casos no permitidos:

CAMBIO DE COLOR



CONDENSAR EL LOGOTIPO



CAMBIO DE TAMAÑO DE ALGUNO DE LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN EL LOGOTIPO



CAMBIO DE POSICIÓN DE ALGUNO DE LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN EL LOGOTIPO



INCLINAR EL LOGOTIPO



UBICAR EL LOGO SOBRE ALGUNA TEXTURA



ESCUELAS

Escuela de  
Arquitectura

Escuela de  
Artes

Escuela de  
Ciencias del Deporte

Escuela de  
Diseño

Escuela de  
Lenguas

FACULTADES

Facultad de  
Bioética

Facultad de  
Comunicación

Facultad de  
Educación

Facultad de  
Psicología

EXCEPCIÓN

Facultad de Humanidades,  
Filosofía y Letras

Facultad de  
Ciencias Actuariales

Facultad de  
Derecho

Facultad de  
Estudios Globales

Facultad de  
Responsabilidad Social

Facultad de  
Ciencias de la Salud

Facultad de  
Economía y Negocios

Facultad de  
Ingeniería

Facultad de  
Turismo y Gastronomía

## LOGO MARCA

### Familia de logotipos internos

ESCUELAS Y FACULTADES

Con el objetivo de favorecer el posicionamiento de la marca principal “Universidad Anáhuac” y que toda la comunicación contribuya a su fortalecimiento, las aplicaciones de escuelas, facultades, centros e institutos de Investigación deberán estar acompañadas del logotipo de la universidad cuando se utilicen para público externo.

INTERNO

Escuela de  
Arquitectura



EXTERNO

Escuela de  
Arquitectura

## LOGO MARCA

### Familia de logotipos internos

CENTROS E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN

Con la finalidad de evitar duplicar el emblema de la Universidad Anáhuac en los diversos materiales de comunicación que empleen las áreas internas, se procederá de la siguiente manera según sea el caso:

INTERNO

**CADEN**  
CENTRO DE ALTA DIRECCIÓN EN  
ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EXTERNO



**CADEN**  
CENTRO DE ALTA DIRECCIÓN EN  
ECONOMÍA Y NEGOCIOS

## LOGO MARCA

### Familia de logotipos internos

#### CÁTEDRAS

Con la finalidad de evitar duplicar el emblema de la Universidad Anáhuac en los diversos materiales de comunicación que empleen las áreas internas, se procederá de la siguiente manera, según sea el caso:

INTERNO

**CÁTEDRA  
JUAN PABLO II**



EXTERNO

**CÁTEDRA  
JUAN PABLO II**

## LOGO MARCA

### Familia de logotipos internos

#### USOS INCORRECTOS

A continuación se muestran algunos casos de logotipos que fueron creados con anterioridad, pero que no abonan al fortalecimiento de la marca institucional, por lo que deberán evitarse.

El área de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac México proporcionará la aplicación indicada para cada caso correspondiente.



## LOGO MARCA

### Familia de logotipos internos

UNIDAD INTERNA DE PROTECCIÓN CIVIL

Este logotipo es un caso extraordinario ya que en el diseño del mismo se incorporaron las disposiciones legales de protección civil.



# Unidad Interna de Protección Civil



## Logotipo “A”

¿Por qué un logo casual?

En busca de la conservación de su simbolismo, la Universidad Anáhuac presenta este logotipo en su versión comercial, que se empleará en eventos informales, sociales y culturales, así como en ropa casual y artículos promocionales.

La A, además de ser la letra principal y representativa del nombre Anáhuac, denota lo siguiente:

- Numerológicamente: lo primero, lo principal, lo inaugural, el principio.

- Forma: la letra A tiene como objetivo posicionar a la universidad con la inicial de su nombre, siguiendo las tendencias mundiales de la comunicación. Este logotipo posee como trazo representativo una pirámide, que significa la cultura mexicana lo que, a su vez, se relaciona con el significado de la palabra Anáhuac.

De igual forma, la combinación del trazo y color representan fuerza, dominio, versatilidad y abstracción.



INTERNO



EXTERNO



PRIMARIO



SECUNDARIO



**Radio Anáhuac**

USO CORRECTO EN COLORES DEL LOGOTIPO



Asociaciones estudiantiles

FESAL

INTERNO

EXTERNO

**FESAL**

Federación de Sociedades de Alumnos



**FESAL**

Federación de Sociedades de Alumnos



**Universidad Anáhuac México**

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.  
Rector

Lic. Abelardo Somuano Rojas  
Director de Comunicación Institucional

D.G. María Elena Caridad Fernández  
Coordinadora de Diseño

D.G. Alejandra Laguna Cubero  
Diseñadora



**Anáhuac**  
México

**Campus Norte**

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,  
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7364

**Noviembre 2018**

**Campus Norte**

Av. De las Torres núm. 131, col. Olivar  
de los Padres, Álvaro Obregón,  
Ciudad de México, C.P. 01780  
Tel.: (55) 56 28 88 00 ext. 159