



**Palabras del Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la
Universidad Anáhuac México, en el Congreso Internacional de
Turismo del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) - 10º
Foro Académico Turismo Anáhuac**

30 de octubre de 2018

Hotel Presidente Intercontinental Polanco

Señor secretario Enrique de la Madrid Cordero, gran amigo, gracias, las palabras de Pablo se quedan cortas siempre, de veras gracias. Maestro Pablo Azcárraga Andrade presidente del Consejo Nacional Turístico, presidentes de los diversos organismos empresariales que forman parte del CNET, distinguidos integrantes de la industria turística de nuestro país, estimados integrantes de la comunidad de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México, señoras y señores. Es para la Universidad Anáhuac México un honor el que un año más podamos acudir a esta importante cita del sector turístico mexicano, en ocasión del Congreso Internacional de Turismo del Consejo Nacional Empresarial Turístico que coincide, que hacemos coincidir con el Foro Académico de Turismo de la

Anáhuac. Porque nosotros creemos que la Universidad no es una campana de cristal en la que se elaboran conocimientos solamente reservados a místicos o esotérico, creemos que la Universidad es el ámbito, es el lugar en el cual interactúan las personas con el conocimiento, pero también y sobre todo con la vida. Por eso para nosotros reviste una gran importancia este encuentro porque cada vez somos más conscientes todos de que el turismo mexicano luego de varios años de consolidación, de sus aportes al desarrollo social y económico del país en estos momentos, por diversas coyunturas enfrenta enormes retos que pueden suponer afectaciones cruciales a su desempeño futuro.

Podemos hablar de muchas cosas, pero yo quisiera que no perdamos nunca de vista un antiguo dicho de nuestro saber castellano que dice “Hay que cuidar de no tener pan para hoy y hambre para mañana”. Y Creo que lo que hoy ocupa a este foro académico, lo que hoy ocupa a este Congreso Internacional del CNET es un tema central “Desarrollo Turístico Sostenible, El modelo ineludible”. Dos palabras centrales, la sostenibilidad ineludible que cada vez se hace más presente en nuestra reflexión, tanto como Universidad y que por supuesto queremos compartir con todos ustedes como empresarios y cómo agentes proactivos en el ámbito del turismo.

La sustentabilidad está presente en la materia turística en una doble vertiente, por una parte es una condición en la que los actores de la industria, empresas y destinos deben asumir, permítanme decir enfáticamente que en la práctica turística debe realizarse minimizando los impactos ambientales, cumpliendo con las mejores prácticas y sobre todo bajo el entendimiento que el turismo siempre tiene la capacidad de realizar importantes contribuciones a la mejora

de las condiciones de vida de las personas, propiciando el cumplimiento de los anhelos que están detrás de esta forma de pensar que hoy conocemos cómo desarrollo sostenible. Este último punto ha quedado plasmado justamente en los Objetivos del Desarrollo sostenible que identifican de manera explícita los aportes realizados por el turismo en tres de los 17 de los objetivos acordados por la Cumbre de Naciones Unidas en el año de 2015. Hablar sobre sostenibilidad pone sobre la mesa una importante reflexión y en el sentido de la verdad yo la verdad me congratulo muchísimo de esta conjunción tan valiosa y tan enriquecedora de la empresa y la academia, de quienes están en el sector práctico del trabajo turístico y la Universidad. Son desafíos que retan clarísimamente la capacidad humana para la superación. Hay un documento que me permito hacer referencia al y lo haré a lo largo de estas palabras y que el Papa Francisco escribió hace algunos años que hace llama “Laudato si” y que es una perfecta síntesis de la importancia de la visión tan trascendente que los seres humanos independientemente de nuestra religión o de nuestras creencias tenemos que tener sí queremos que este mundo siga siendo un mundo humano: Está muy claro que la naturaleza en la que nos encontramos, el mundo clama por el daño que le provocamos y que no de los grandes problemas es la irresponsabilidad y el abuso de los bienes que tiene nuestro mundo. Es muy peligrosa la cultura del descarte, la cultura del descarte de las personas, pero también la cultura del descarte de todo aquello que entra en contacto con el ser humano porque alienta la contaminación y la proliferación insensata de la basura. Se identifica la falta de responsabilidad ante el clima, no olvidemos que el clima no es simplemente una parte de los noticieros televisivos, es el bien común más central que todos tenemos, porque del clima

vivimos y del clima vivirán los hijos y las siguientes generaciones que seguirán a todos nosotros. De la misma manera es importantes darnos cuenta del agotamiento de los recursos naturales, la fragilidad de los recursos hídricos, y el que piense que todo esto sigue siendo mitología que se quede en la Ciudad de México este próximo fin de semana, así como la pérdida de la biodiversidad. Creo que es importante darnos cuenta de que junto con esos problemas vamos viendo en las personas humanas también un deterioro de la calidad de la vida humana, de la relación social por qué existe otra contaminación que es la contaminación de las relaciones entre las personas humanas y como a veces nos puede faltar una capacidad articulada para responder ante esas cuestiones fundamentales. Y podemos preguntarnos bueno qué es lo que como empresarios y como Universidad tenemos que ver en toda esta reflexión y creo que lo más central es atrevernos a cambiar la lógica con la cual estamos enfrentando nuestra cultura, la cultura del usa y tira, esa cultura que justifica todo tipo de descartes sea humano o ambiental, que trata al otro y a la naturaleza como un simple objeto y que acaba generando muchos abusos. Una lógica que lastima el ambiente, que lastima aquello en lo que nosotros vamos a vivir, que lastima los lugares donde los niños disfrutan, que lastima los lugares donde los jóvenes crecen, que lastima los ambientes que otras veces fueron importantes.

Hace poquito, como rector de la Anáhuac estuve en Israel haciendo vinculación con universidades justamente de ese país y me llamó muchísimo la atención como en un país tan degradado ecológicamente el ingenio humanos ha sido capaz de sacar un vergel de donde antes solamente había desiertos, como están buscando la forma de darle, suena paradójico esto, vida

al Mar Muerto, el Mar Muerto que se ha retirado prácticamente casi 30 m de altura ha perdido el mar muerto, dentro de poco va a ser el mar extinto, no el Muerto, pero como hacemos para conservarlo y en ese país la tecnología, el empresariado, los Startups, todos el día que se muera de verdad el Mar Muerto la cantidad de empleos que se muero, el hombre tiene que decir soy responsable no solamente de que el Mar Muerto viva, soy responsable de que muchísimas familias puedan seguir viviendo en su entorno. Creo que hay que romper por lo tanto la lógica de usa, tira y ya vendrá otro a ver qué hace, porque esa misma lógica termina afectando a los seres humanos y podremos generar lo que también el Papa llama la cultura de la indiferencia ante un tipo de problemas que también está en torno a este abuso de lo que es el ser humano y la naturaleza. Creo que tenemos que volver de nuevo a una configuración de una ecología integral y en esto señores empresarios, creo que en lo que la Universidad pueda ponerse a su servicio cuenten con nosotros porque esta ecología integral es una forma de ver el mundo, de pensar el mundo, de hacerla empresa y en ese sentido estoy muy orgulloso de representar a la Anáhuac y de representar también a nuestra Facultad de Turismo que busca una visión integral para que en un paradigma correcto podamos hacer cada día más eficaz el mundo y más sano el mundo que nos rodea. Ser capaces de reconocer nuestro lugar como seres humanos en este nuevo estilo de vida. Creo que también como Universidad también nos toca mantener una discusión científica y social que sea responsable y amplia capaz de considerar la información disponible, de llamar a las cosas por su nombre, dándonos cuenta de que no hay soluciones fáciles por lo que es necesario un debate honesto y transparente para que sobre todo los intereses particulares

o las ideologías que buscan solamente una parte del beneficio no afecten al bien común, al bien de todos.

No quiero dejar pasar esta oportunidad y agradezco mucho al CNET esta invitación a la Anáhuac, por felicitarle CNET justamente en estos primeros 30 años de existencia. Y sobre todo felicitarles en tu persona Pablo, al gran equipo que tienes a tu lado, con las grandes personas que están aquí a tu lado, porque han sido ustedes y siguen siendo líderes genuinos y ejemplares para la defensa de las mejores causas del turismo mexicano, de veras creo que México tiene mucho que agradecerle a ustedes por todo lo que hoy es ante los ojos del mundo en el ámbito turístico y de veras muchas felicidades, el numero 30 siempre simbólico pero es muy valioso por el gran esfuerzo que han hecho todos ustedes.

También por supuesto quiero felicitar a nuestra Facultad de Turismo por todo lo que hace en este trabajo, en el liderazgo del doctor Madrid al que sé que todos quieren y estiman y aprecian, está ahí escondido muy humildemente, nadie le aplaudido, por cierto, pero es una persona importante. El liderazgo del doctor Madrid ha hecho que la Anáhuac sea un referente y estamos muy orgullosos de serlo, por supuesto estamos muy orgullosos de que sea él quien lidera esta referencia, que es un orgullo y un motivo de mucha gratitud Paco, de veras gracias a ti también.

Y quiero terminar mis palabras por supuesto haciendo un reconocimiento a la labor realizada en los últimos años por nuestro secretario de Turismo y amigo personal, de verás Enrique gracias a ti también. Déjame ser formal, tenga usted la certeza señor secretario que entregará buenas cuentas de esta industria, y

que su gestión será siempre recordada con afecto y con respeto. Gracias por estar aquí, gracias por su trabajo con México, por su compromiso personal para que este mundo sea un mundo que es lo que quiera hacer todo el turismo, un mundo de felicidad, un mundo de convivencia y un mundo de comunión entre las personas.

Mucho éxito en su trabajo.

--ooOoo--