



Discurso del Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.
Informe del Rector a la Comunidad Universitaria 2023

7 de febrero de 2024

Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, Campus Norte





INTRODUCCIÓN

Es muy propio de los seres humanos el comparar su vida con un camino, pues es una imagen que recoge lo ya recorrido, el esfuerzo por seguir adelante y la importancia de tener la mirada hacia el frente. Esta imagen la podemos poner nosotros hoy ante de nuestros ojos para mirar hacia atrás con serena gratitud, para sentirnos retados de los pasos que nos corresponden hacia el horizonte y para trascender hacia un futuro en el que no tenemos todas las respuestas. Como decía Tolkien: *The Road goes ever on and on, // down from the door where it began. // Now far ahead the Road has gone//, and I must follow, if I can//, pursuing it with eager feet//, until it joins some larger way// where many paths and errands meet. // And whither then? I cannot say.*¹

Hoy queremos recoger todos los esfuerzos que hemos hecho a lo largo de este año para vivir con integridad nuestra misión en un camino nada sencillo, pues la realidad internacional y el contexto de nuestro país han conllevado importantes retos, no solo para la educación en general, sino de modo particular para la educación universitaria de calidad en la que se sitúa el trabajo de la Universidad Anáhuac México. El contexto sociopolítico y económico se han situado en una constante incertidumbre, afectando no solo la percepción que se puede tener de la sociedad en general, sino también la percepción que una comunidad como la universidad puede tener en sí misma, tanto en lo general como

¹ [Tolkien, J.R.R. \(1954a\)](#) The Lord of the Rings, The Fellowship of the Ring, “A Long-expected Party”.



en cada una de las personas que la constituyen. Quizá el principal reto de la universidad en la actualidad es cómo aplicar estructuras, métodos, visiones que hasta hace poco pensábamos que eran inmutables o, por lo menos, estables a una sociedad que ha dado un giro vertiginoso no solo en los avances tecnológicos, sino en las implicaciones de los paradigmas que marcan la vida de nuestros universitarios.

Una visión del año que terminamos nos hace ver que la sociedad dejó de ser monolítica y que la pluralidad se ha instalado como una dimensión habitual en nuestro mundo, no solo en cuestiones estéticas o superficiales, sino en la deontología y en la concepción del ser humano en su verdad, ética, visión de la proyección de la vida y del sentido de lo que la universidad aporta a cada uno de sus miembros. Esta pluralidad nos lleva a darnos cuenta de que, sin perder nuestra identidad como universidad católica de excelencia académica y profesional, orientada a formar líderes de acción positiva, nos es necesario encontrar los nuevos caminos de diálogo que no solo faciliten la transmisión de conocimientos y habilidades, sino también la formación que otorgue certezas para la vida personal, familiar, laboral y social que tendrán que emprender nuestros universitarios. Un diálogo que se ve envuelto por una revolución digital que está transformando el mundo universitario tanto en términos de la forma de enseñar y aprender, como en términos de la investigación y la innovación. Una revolución que nos lleva a la necesidad de adaptarnos para seguir



siendo relevantes en el futuro. Como recientemente reflexionaba el Maestro Otto Granados Roldán: *Hay al menos cuatro premisas sobre las cuales conviene reflexionar. La primera es que el crecimiento sostenido de la economía dependerá del aumento en el valor agregado de la producción nacional y la mayor competitividad que logren los países en la generación de bienes y servicios. La segunda es que ese crecimiento impulsará y a su vez será impulsado por la transición hacia una economía basada en el conocimiento y la innovación, incorporando los avances tecnológicos para transformar la manera en que generamos riqueza, crecimiento, equidad e inclusión productiva. La tercera es que para avanzar hacia esa economía el desarrollo de talento será el factor crítico. Y la cuarta es que la construcción de un nuevo círculo virtuoso entre educación superior, sociedad y economía que dependerá de promover una disrupción en el actual modelo educativo.*²

Este es quizá uno de los grandes desafíos que enfrentamos: el de ofrecer una educación de calidad que, por un lado, no se deje llevar por un pragmatismo educativo que solo mira la funcionalidad del conocimiento, ni por la comercialización que solo ve en lo que se aprende un camino para obtener recursos económicos futuros. La única respuesta a esto es la exigencia de la calidad en la educación superior que ofrecemos, basada en una adecuada administración de los recursos, en una exigente preparación de nuestros docentes, en una estructurada formación en valores abierta a la trascendencia y a la solidaridad, y una

² <https://uplanner.com/es/educacion-superior-en-america-latina/>



cuidadosa articulación entre la educación superior y el mercado laboral. Todos estos elementos son los rasgos esenciales que miden de forma auténtica la calidad de nuestra oferta educativa. Y todo esto se lleva a cabo en un entorno de creciente competencia nacional e internacional que nos reta a no dejar de preguntarnos por la pertinencia y la calidad de nuestra oferta educativa y de nuestro posicionamiento en el mundo universitario nacional e internacional.

Como comentó este verano el Papa en su encuentro con los universitarios en Portugal: *Sería un desperdicio pensar en una universidad comprometida en formar a las nuevas generaciones sólo para perpetuar el actual sistema elitista y desigual del mundo, en el que la instrucción superior es un privilegio para unos pocos. Si el conocimiento no es acogido como responsabilidad, se vuelve estéril. Si el que ha recibido una instrucción superior, no se esfuerza por restituir algo de aquello con lo que ha sido beneficiado, en el fondo no ha comprendido lo que se le ha ofrecido.*³

Podemos ver con agrado que en el año que termina, la Anáhuac México ha sido vista como una universidad por la que vale la pena optar, por su calidad, formación y proyección hacia el futuro profesional de nuestros jóvenes. El haber logrado con creces las metas de nuevo ingreso, las tasas de retención de alumnado y la continua proyección de nuestros egresados en puesto de gran liderazgo son una prueba de esto.

³ <https://www.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2023/august/documents/20230803-portogallo-universitari.html>



Video 1. Numeralia.

Línea estratégica 1. Excelencia académica

Modelo Educativo Anáhuac

El Modelo Educativo Anáhuac 20-25 favorece el logro de un perfil de egreso de acuerdo con la identidad y la misión de la Universidad Anáhuac México, procurando el desarrollo armónico de las diferentes facetas de los estudiantes: intelectual, profesional, humana, espiritual y social. Con ello, se cumple nuestra misión al ofrecer una formación integral de excelencia.

La Universidad ofrece dos programas de licenciatura de marcado carácter internacional: la Licenciatura en Global Management, de la Facultad de Economía y Negocios, impartida totalmente en inglés y cuyo último año se cursa en una universidad extranjera. Por otro lado, la Licenciatura en Engineering Management, de la Facultad de Ingeniería, que ofrece estancias de verano en la Universidad de Victoria, en Canadá.

Licenciatura

Como lo acabamos de ver, la Universidad Anáhuac México, en sus Campus Norte y Sur, ofrece de manera presencial 48 programas de licenciatura con una matrícula de 14,821 alumnos: 76.2 % en Campus



Norte y 23.8 % en Campus Sur. En 2023 recibimos a 3,014 alumnos de nuevo ingreso. El 72 % de los alumnos de nuevo ingreso provienen de la Ciudad de México y área metropolitana, mientras que el 28 % proviene del interior de la República Mexicana y el extranjero. La Universidad está comprometida a impulsar a más jóvenes talentosos para que exploren su potencial en una institución que provea acceso a una educación de primer nivel; por tal motivo, en el año 2023 el 57 % de los alumnos cuenta con algún tipo de beca.

Posgrado y Educación Continua

Nuestra matrícula de Posgrado se compone de una población de 2,619 estudiantes, quienes cursan programas en modalidad mixta con opciones académicas que incluyen 18 doctorados, 44 maestrías y 32 especialidades. A esta cifra se suman 6,129 alumnos que optan por programas en línea disponibles en una oferta que abarca 18 maestrías y seis especialidades, para un total de 8,748 alumnos. En 2023, la Universidad otorgó 195 becas, por lo que uno de cada cuatro estudiantes de posgrado contó con apoyo educativo.

Se realizó el lanzamiento de la nueva Escuela de Doctorado Anáhuac (EDA), un área estratégica para el fortalecimiento de nuestra oferta de programas de doctorado enfocados a la formación de excelencia en investigación. Tiene como funciones principales homologar y asegurar estándares de calidad en los programas



doctorales, incrementar su eficiencia terminal y fortalecer los procesos de investigación de los doctorandos.

En el renglón de vinculación empresarial, fortalecimos nuestra labor estratégica con empresas y entidades del sector público con 48 nuevos convenios que elevan nuestra cifra total a 282.

En lo que respecta al ámbito de la educación continua, durante el año 2023 comenzó a operar el Centro de Educación Continua (CEC) de nuestra Universidad, cuyo propósito es fortalecer una oferta académica que responda a las necesidades del aprendizaje y la actualización constantes a lo largo de la vida profesional, coherente con nuestra misión y con nuestra propuesta de una formación integral.

En 2023 también inauguramos el Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA), fruto de una colaboración con la *Jones Graduate School of Business de Rice University*, espacio de excelencia académica y formación interdisciplinaria para líderes empresariales. Su programa de mentorías, desarrollado en asociación con Vistage y las alianzas estratégicas con instituciones y empresas consultoras como Deloitte y Julius Bär, aseguran la relevancia de sus programas.

Este instituto, con una inversión significativa en instalaciones y tecnología, representa un hito en la preparación de altos directivos y dueños de empresas, abordando áreas cruciales como gobierno corporativo, empresa familiar, estrategia y finanzas.



Acreditaciones y evaluaciones externas

La Universidad Anáhuac México tiene un fuerte compromiso con la calidad educativa. Aplicamos estándares y procedimientos de validez nacional e internacional. Durante el 2023 se realizó un trabajo sistemático para mantener y mejorar los programas educativos a través de la evaluación de agencias acreditadoras.

Los programas de licenciatura susceptibles de ser acreditados nacionalmente por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (COPAES) o por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C. (CIEES) fueron los siguientes:

- 1) Lenguas y Gestión Cultural
- 2) Dirección de Empresas de Entretenimiento

Acreditados por primera vez:

- 3) Artes Visuales
- 4) Música Contemporánea
- 5) Historia
- 6) Dirección de Empresas de Entretenimiento

Así, reacreditamos seis programas de licenciatura y otros seis están en proceso de reacreditación. También reacreditamos internacionalmente el MBA.

En 2023 fueron merecedores del Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL 331 alumnos (276 de Campus Norte y 55 de Campus



Sur), lo que nos consolida como una Universidad con los mejores egresados en calidad académica. El trabajo de toda la Comunidad Universitaria permite que nuestros alumnos obtengan un porcentaje de aprobación del 96.7 %.

Formación, evaluación y actualización docentes

En el año 2023 el Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD) cumplió 35 años de ser el gran referente en la formación y actualización de los profesores de la Universidad Anáhuac. Durante el 2023, el Centro de Formación y Actualización Docente impartió 205 cursos en los que participaron más de 4,000 académicos.

Investigación

Uno de los proyectos más relevantes del año 2023 en el ámbito de la investigación fue el lanzamiento e implementación del Sistema Anáhuac de Investigadores (SAI), plataforma para el registro, análisis e impulso de la productividad investigadora del personal académico de la Universidad Anáhuac México. Este sistema valora con precisión las publicaciones y la productividad académica y las pondera a partir de cinco áreas académicas que engloban a todas las escuelas y facultades. Con base en los resultados de productividad registrados en el Sistema Anáhuac de Investigadores, al finalizar el 2023 en la Universidad Anáhuac México contamos con 105 investigadores consolidados de planta, a los que se suman más de 90 investigadores asociados. Asimismo, contamos con 92 investigadores miembros del Sistema



Nacional de Investigadoras e Investigadores del CONAHCYT. La labor de este equipo de investigadores se vio reflejada en la publicación de 176 artículos en revistas indexadas en Scopus (55 de ellos con colaboración de estudiantes de la Universidad) y en 61 libros o capítulos de libros en editoriales de prestigio.

Como cada año, la Universidad Anáhuac estuvo presente en las principales ferias del libro nacionales, como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la más importante del mundo de habla hispana, la de Minería, la del Instituto Matías Romero y la Filuni dirigida al público universitario.

Internacionalización

En 2023 continuamos innovando en la forma de hacer internacionalización en nuestra Universidad al desarrollar el Modelo de Internacionalización de la Anáhuac 5.0, que indica la ruta a seguir en los próximos años a través de cinco líneas estratégicas y tres objetivos para ser una comunidad global con más programas y proyectos de internacionalización, que contribuyan a la formación personal y profesional de talla internacional tanto de estudiantes como de toda la Comunidad Anáhuac.

Durante 2023, la Dirección de Internacionalización continuó trabajando en el posicionamiento internacional de la Universidad a través de la firma de convenios para impulsar el desarrollo académico institucional y ampliar la oferta de oportunidades para alumnos y



profesores. El año pasado se firmaron 26 nuevos convenios con universidades en Australia, Argentina, Estados Unidos, Italia, España, Perú, Francia, Ecuador, Guatemala y Marruecos. Con estas cifras, la Universidad Anáhuac México cierra el 2023 con 332 convenios firmados en 49 países.

En 2023 nuestra Universidad fue sede y organizadora de la XXXI Conferencia Anual de la Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI) con la temática “Alianzas estratégicas y nuevos actores de la educación superior internacional”, y Australia fue el país invitado.

Biblioteca

Con el propósito de garantizar las mejores condiciones en la formación académica de nuestros estudiantes y profesorado, la Universidad pone a disposición de su comunidad un vasto acervo bibliográfico que se puede consultar en sus bibliotecas y en la biblioteca digital, el cual está compuesto por 153,000 libros impresos, 611,267 libros electrónicos, más de 10,000 revistas electrónicas, 118 bases de datos, 8,255 títulos de contenido propio y 9,000 volúmenes.

Línea estratégica 2. Formación integral para todos

La Dirección Académica de Formación Integral (DAFI) tiene como objetivo principal procurar el desarrollo integral de nuestra Comunidad



Universitaria para formar personas que posean una visión en valores éticos, que busquen, a través del diálogo, el bien y la verdad, el compromiso con la sociedad, ejerciendo su liderazgo y reconociendo la dignidad de la persona humana con sus implicaciones y sus exigencias de vida, aplicándolos en su profesión. La matrícula de las materias ADN Anáhuac, en conjunto con el Bloque Electivo DAFI, fue de 11,556 alumnos inscritos en promedio por semestre.

Durante el 2023, el Centro Anáhuac para la Formación Integral (CAFI) continuó ofertando los tres cursos indispensables para el personal administrativo y académico de planta y honorarios, y otros cursos electivos. Un poco más de 2,900 colaboradores acreditaron los cursos institucionales, lo que significa que más del 64 % de los colaboradores de planta han concluido los tres cursos; y más de 1,400 colaboradores han acreditado los cursos electivos.

Con el objetivo de propiciar un crecimiento armónico e integral de la formación de los alumnos a través de los Programas Personalizados de Formación (PPF), se incrementó en 15 % la cobertura de los programas de acompañamiento en licenciatura con respecto al año anterior, para de esta manera, abarcar a alumnos de primer ingreso en todas las escuelas y facultades con el programa de Habilidades y Competencias de la Persona-Mentorías; de esta forma, durante 2023 ingresaron al programa 5,329 alumnos para complementar su formación humanística.



Finalmente, a través de la Coordinación de Coaching, 341 alumnos del último semestre de 13 licenciaturas fueron acompañados por *coaches*, egresados que buscaron orientar a los alumnos, a través de sus experiencias, en la construcción de su proyecto de vida personal y profesional como líderes de acción positiva, integrando la formación recibida a lo largo de su carrera. En total, en estos programas de acompañamiento se realizaron más de 24,000 sesiones personalizadas con nuestros alumnos con un equipo de 147 mentores, 69 tutores y 190 *coaches* formados en los diferentes programas y con profunda vocación.

Formación integral en posgrados

El Centro Anáhuac de Liderazgo y Formación Integral en Posgrado (CALFIP) impartió 93 cursos en maestría y doctorado que atendieron a 1,167 alumnos. Estos cursos ponen a la persona al centro y desafían los modelos éticos de referencia de los estudiantes para despertar la reflexión y atreverse a cuestionar ideas y proponer alianzas para liderar cambios positivos en su comunidad.

Centro Psicopedagógico Anáhuac

Durante el 2023, el Centro Psicopedagógico Anáhuac, cuyo propósito es ofrecer un servicio de evaluación y apoyo emocional, brindó atención personalizada a la Comunidad Anáhuac y al público externo a través de sus distintos programas atendieron a unas 7,500 personas.



Pastoral Universitaria

La misión de la Pastoral de la Universidad Anáhuac México es contribuir a la formación integral de la Comunidad Universitaria a través de experiencias profundas humanas, intelectuales y, especialmente, espirituales. Se realizaron las siguientes actividades:

- En la Cuaresma y Semana Santa, más de 300 jóvenes participaron en las Mega Misiones 2023.
- En el Mercyfest y el Faithfest participaron más de 500 jóvenes en cada evento.
- Ofrecimos pláticas de formación, participación en clases, retiros y acompañamiento personal a alumnos y administrativos.

Vida universitaria

Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac

En las áreas de formación integral de vida universitaria se realizaron las siguientes acciones para formar líderes de acción positiva y mejores personas. En el ámbito académico y formativo, la Dirección de Liderazgo y Excelencia ofertó materias y talleres, extendiendo la oferta formativa en el verano y en varios campus de la Red. En total fueron más de 130 grupos y más de 1,500 alumnos. Varias de estas materias, talleres y *master classes* fueron impartidas en inglés con ponentes internacionales.

El desarrollo del liderazgo y la formación integral tienen una particular relevancia para los alumnos que son parte de la Federación



de Sociedades de Alumnos (FESAL) y de sus equipos como representantes del alumnado. Durante el 2023 se profesionalizaron y estructuraron de mejor manera los procesos de atención y formación de nuestros líderes estudiantiles a través de los seminarios de formación (inducción, medio y cierre) y de las sesiones de *counseling*.

Deportes

En el ámbito deportivo, se fomentó la formación integral a través de las ligas deportivas internas, activaciones y conferencias. En la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP), el Campus Norte se posicionó en el lugar número 4, y en el Campus Sur en el número 14.

En la Universiada Nacional 2023, convocada por el Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE), obtuvimos siete medallas de oro, catorce de plata y once de bronce. Siete de nuestros alumnos fueron convocados para participar en la Universiada Mundial.

Los Leones Anáhuac demostraron su excelencia en los Juegos Panamericanos 2023 en Santiago de Chile, al ganar 18 medallas: siete medallas de oro, cinco de plata y seis de bronce; mientras que en los Juegos Parapanamericanos 2023 aportaron 11 medallas al éxito de la delegación mexicana con cuatro medallas de oro, cuatro de plata y tres de bronce.



Video de las líneas 1 Excelencia Académica y línea 2 Formación Integral para todos.

Línea estratégica 3. Innovación y transformación digital

Oferta en línea

En 2023 se avanzó en la consolidación de nuestra oferta de contenidos en línea. Actualmente contamos con 177 materias @prende en línea desarrolladas para el Modelo Educativo Anáhuac 20-25.

Apoyamos con recursos tecnológicos en la plataforma institucional D2L Brightspace a 21,571 alumnos de licenciatura de ambos campus en 11,537 cursos y a 2,579 profesores. Y en posgrado atendimos a un total de 4,004 alumnos en 1,126 cursos y a 495 profesores.

Cultura digital

En la Universidad Anáhuac México nuestras prácticas han evolucionado a medida que la tecnología digital ha permeado en todos los aspectos de la vida moderna. Entre las estrategias empleadas para asegurar la adopción de diferentes aplicaciones ofrecimos a nuestra Comunidad 13 workshops, 10 webinars y 67 asesorías personalizadas, beneficiando a 460 colaboradores. Aunado a esto, por segundo año consecutivo se realizaron las Jornadas de Cultura Digital Anáhuac, con 10 conferencias y tres talleres; y una participación de más de 800 asistentes.



Gobierno de datos

Durante el transcurso del año, trabajamos incansablemente para proporcionar soluciones analíticas que permitan tomar decisiones informadas y estratégicas mediante la inteligencia de negocios y analítica de datos en colaboración con diversas áreas clave de nuestra Institución. El enfoque central de estos proyectos ha sido mejorar significativamente la optimización de procesos, calidad de los datos y garantizar la disponibilidad de información crítica reflejándolo en la generación de informes en la plataforma de Power BI.

Innovación y transformación digital

El Modelo de Innovación y Transformación Digital Anáhuac experimentó avances significativos en su adopción y operación, con un alcance de servicio que abarca 19 áreas, escuelas o facultades.

Fortalecimos el portafolio de iniciativas de innovación, con un total de 53 proyectos, de los cuales se exploraron 41. Concretamos 11 iniciativas, de las cuales cuatro se enfocan en la transformación digital y siete en la optimización de operaciones. Destacan las iniciativas del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac que ha adoptado la tecnología *Blockchain* para la emisión de constancias a través de la solución *Accredible* y la Facultad de Arquitectura que implementó el sistema gestor *FabManager* para el *FabLab*.

El sistema *Sí te Atiendo* ha seguido brindando atención a profesores, alumnos y administrativos. Este año se integraron dos áreas



más a la plataforma, contando a la fecha con 19 en total. En el transcurso del año, se ayudó a más de 970 usuarios con un total de 1,727 solicitudes de atención a diversas problemáticas.

Operación tecnológica y ciberseguridad

Ciberseguridad

Estamos en el proceso de implementación de mejores prácticas a través de la norma ISO 27001, que consta de 93 controles específicos de gestión de la información, agrupadas en 15 capacidades operativas; con esto se fortalece nuestro sistema de gestión de seguridad de la información.

Línea estratégica 4. Comunidad al servicio de México.

El desarrollo actual de nuestro país solo puede entenderse desde el plano de la cooperación, el trabajo en conjunto y colaborativo de todas las entidades e instituciones de la sociedad civil, el gobierno y el sector empresarial. Por esa razón, la Universidad Anáhuac México se concibió con la misión y el compromiso de ser una Comunidad Universitaria integrada por estudiantes, académicos, administrativos y egresados que están al servicio de México.

Compromiso y responsabilidad social

Hoy, Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA) cuenta con la representación de 33 equipos de acción social en escuelas y facultades, lo que permite que los proyectos se ligen completamente al aprendizaje



de los alumnos en sus áreas de desarrollo profesional, y con ello generar un mayor impacto social. Para estos equipos implementamos con éxito la primera generación de 30 alumnos en el Diplomado en Acción Social Universitaria.

Desde el ámbito de la responsabilidad social y voluntariado, durante el año 2023 participaron 1,518 voluntarios en los 241 proyectos, incluyendo nuestras causas principales: niños, adultos mayores, nuestros colaboradores y personas con discapacidad. Además, 1,716 alumnos realizaron su servicio social reflejando su compromiso a través de las 823,680 horas de servicio a la comunidad implementadas en los 538 proyectos sociales.

Alianzas estratégicas

La Universidad Anáhuac, a través de la Dirección de Alianzas Estratégicas, se encarga de establecer vínculos productivos con los sectores: gubernamental, cultural y de comunidades religiosas de México para generar propuestas y acciones que beneficien tanto a la Comunidad Universitaria como a nuestro país.

Nuestra alianza con el sector gubernamental propicia una relación de trabajo constante con los tres niveles de gobierno: municipal, estatal y federal en sus diferentes instancias. En este sentido, por un lado, el compromiso del Campus Sur con la alcaldía Álvaro Obregón ha sido una de nuestras prioridades, incluso formamos parte del Consejo de Desarrollo Social de esta alcaldía.



Por otro lado, en el Campus Norte continuamos trabajando en la vinculación con el municipio de Huixquilucan a través de su presidenta, la doctora Romina Contreras y sus colaboradores. Somos miembros del Consejo de la Agenda 2030 del municipio y también de su Consejo de Desarrollo Social. Entre las actividades que realizamos se encuentran las siguientes:

- 1) El Primer Foro Juvenil del Agua.
- 2) Seis eventos semestrales de acción social.
- 3) Becas del 100% para 14 alumnas en situación de vulnerabilidad económica
- 4) Setenta y dos jornadas médicas.

La Universidad tiene también presencia cercana con el gobierno de la Ciudad de México, por lo que, entre otras acciones, ingresamos al Consejo de Ciencia y Academia de la Ciudad de México y somos miembros activos de la Red ECO, en la que participamos dentro de los comités de Universidades Resilientes e Internacionalización. Pertenece también a la Red de Senderos Seguros, coordinada por el gobierno de la Ciudad de México.

En el Estado de México cerramos con éxito los trabajos proyectados con la administración del exgobernador, el licenciado Alfredo Del Mazo, y abrimos diálogo y mesas de trabajo con la nueva gobernadora, la maestra Delfina Gómez y su gabinete para los proyectos de desarrollo que en conjunto realizamos con el gobierno estatal.



El Programa de Liderazgo en Administración Pública Sinergia organizó la edición 2023 del foro “Dialoguemos México: ¿Cuál es la calidad de la democracia mexicana?” con la participación de expertos politólogos y personalidades del servicio público para exponer temas de vanguardia e interés nacional sobre las temáticas de la democracia.

Con el objetivo de que más personas cuenten con la credencial para votar, nos unimos a la campaña #MeVeo promovida por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) para que los estudiantes y miembros de la Comunidad Universitaria pudieran actualizar su credencial en el Campus Norte. Con el apoyo del Instituto Nacional Electoral (INE), y de manera muy exitosa, se instaló un módulo de credencialización itinerante que dio servicio a miembros de la comunidad universitaria.

Para la universidad, el diálogo, el respeto y la constante colaboración con la Comunidad Judía de México ha sido parte de la nuestra identidad. Este año, fortalecimos nuestra alianza con el Comité Central de la Comunidad Judía en México encabezada por su presidente Elías Achar Levy y un sólido equipo de trabajo con Renne Shabot y Mauricio Lulka. Vivimos de manera muy cercana los festejos por los 70 años de las relaciones diplomáticas entre Israel y México. Y contamos con la constante presencia, cercanía y colaboración del exembajador de Israel, el excelentísimo Zvi Tal, y todo su equipo, así como la cercana relación de trabajo con la nueva embajadora, la excelentísima Einat



Kranz, con quien hemos emprendido una importante amistad y relación.

Vinculación empresarial

En total, a lo largo del año 2023, se realizaron más de 450 actividades con empresas líderes, registradas en la rediseñada Plataforma de Vinculación Empresarial.

En el programa de Cátedras Corporativas, este año sumamos, a las 182 empresas vinculadas a través de este programa, la firma de 11 nuevos convenios.

En cuanto a las vinculaciones con cámaras y organismos empresariales, este año se añadieron a los 30 convenios de colaboración ya existentes: la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex CDMX), British Chamber of Commerce in Mexico, el Instituto Federal de Telecomunicaciones y el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias.

En la participación activa con las grandes cámaras empresariales, formamos parte de las comisiones de educación del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y Coparmex Nacional, así como de la Comisión de Responsabilidad Social de la *American Chamber of Commerce of Mexico*.



Empleabilidad

Como parte del trabajo de vincular el talento Anáhuac con empresas e instituciones líderes en 2023 la Coordinación de Empleabilidad trabajó en la implementación de nuestro modelo de empleabilidad a través de 11 acciones. Se realizaron dos semanas de reclutamiento con empresas de consultoría, la jornada laboral con nueve conferencias sobre reclutamiento, ferias de empleo especiales para ingeniería y relaciones estudiantiles, dos ferias de empleo con la Red de Universidades Anáhuac, la feria de empleo para el talento *senior* y el relanzamiento de la feria de empleo presencial con 120 empresas que ofrecieron 3,500 vacantes a más de 4,500 alumnos y egresados asistentes. A través de estas y otras acciones se atendió a más de 5,000 alumnos vinculándolos con alrededor de 500 empresas e instituciones líderes.

Comunidad de egresados

Durante el 2023, la Dirección de Egresados trabajó con el objetivo de mantener una vinculación continua con los más de 67,000 miembros de la comunidad de egresados implementando diversas estrategias, generando contenido de interés y realizando actividades para fortalecer su relación con la Universidad.

Nuevamente, los egresados Anáhuac destacaron en la edición 2023 de “Los 300 Líderes”, que publica la revista *Líderes Mexicanos*. Se incluyeron en la lista a 32 personalidades de nuestra comunidad que se han destacado en el ámbito empresarial, social y deportivo.



Video de las líneas 3 Innovación y Transformación Digital y 4 Comunidad al servicio de México

Línea estratégica 5. Desarrollo institucional

En la Universidad Anáhuac México aspiramos a formar a nuestros alumnos en altos estándares de calidad, por lo que estamos en un proceso continuo de mejora de nuestras instalaciones, laboratorios y equipamiento.

Por ello, la Fundación Social Anáhuac suma a la sociedad y a los integrantes de la Comunidad Anáhuac para que apoyen con los recursos financieros necesarios y que de esta manera podamos seguir cumpliendo con la misión de formar líderes capaces de propiciar la equidad social.

Esta convicción nos impulsa a seguir encabezando los esfuerzos de la Red Nacional de Generación de Recursos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), y este año 2023 asumimos la presidencia del Comité Regional del *Council for Advancement and Support of Education* (CASE) en Latinoamérica.



Instalaciones

Para seguir ofreciendo a nuestra Comunidad Universitaria lo necesario para complementar su educación y así continuar a la vanguardia en la formación de los líderes del futuro, en la Universidad Anáhuac México seguimos trabajando en que las instalaciones y los servicios se renueven y mejoren.

Campus Norte

- Remodelación de la Sala de Exposiciones, un espacio de 1,100 m² para ponencias y simposios de alto nivel, con capacidad para 900 personas y una dinámica de distribución para dividir los espacios y ofrecer distintos foros.
- Nuevo Trading Room en el edificio de la Facultad de Economía y Negocios que ofrece todos los elementos tecnológicos para el aprendizaje en temas de inversión y bolsa. Estas instalaciones ya existen en el Campus Sur.
- Reubicación, como parte de la Facultad de Turismo y Gastronomía, de la escuela de gastronomía Le Cordon Bleu, en la planta baja del edificio de la Biblioteca.
- 29 cubículos especializados y adaptados para las sesiones de tutoría en el sexto piso del edificio de Biblioteca del Campus.
- Inauguración de A-Store by Tucanê, empresa con quien tendremos colaboración para que los alumnos participen en el



laboratorio de ideas y creación de tendencias en productos. También se ofrecerá una oferta más variada y versátil.

- Además, para continuar con nuestro compromiso por la inclusión y accesibilidad, se realizaron mejoras para facilitar la movilidad de personas con discapacidad motriz, como pasos en las azoteas de edificios y mejoras en las rampas existentes.

Campus Sur

- Equipamiento de los salones del MBA.
- Inauguración del Centro de Aprendizaje Experiencial Anáhuac.
- Carril exprés para favorecer el flujo de salida y entrada de la Comunidad Universitaria beneficiando a todos los vecinos de la zona.

Centro Cultural Mexiquense Anáhuac

2023 fue un año con una vibrante actividad artística y cultural, acorde con la misión de ser faro de cultura que ilumine al poniente del área metropolitana de la Ciudad de México.

Las óptimas instalaciones de su Teatro Ángel y Tere Losada permitieron la realización de 84 eventos artístico-culturales, educativos y empresariales, presentando producciones nacionales e internacionales de primer nivel y recibiendo a más de 45,000 espectadores.

Anáhuac Labs

Este ambicioso proyecto comenzó en 2023. Clúster de innovación tecnológica que permitirá a México formar ingenieros de clase mundial



en los temas de vanguardia internacional. El lanzamiento del proyecto se realizó de manera conjunta con el presidente del Grupo IUSA, el ingeniero Carlos Peralta Quintero. El objetivo es invitar a las empresas de clase mundial que por su liderazgo tecnológico y visión de futuro se sumen al desarrollo de los diversos laboratorios en 10 áreas del conocimiento, participando desde su diseño hasta su financiamiento y operación, y asegurando que cumplan con los más avanzados estándares tecnológicos, para de esta manera ser parte del ecosistema de formación del talento.

Con este importante proyecto, la Universidad Anáhuac México junto con Grupo IUSA y las empresas que están comprometidas darán un paso firme para afrontar de manera decidida, con talento, los grandes retos tecnológicos que desde hoy debemos resolver de cara al futuro en materia de ingeniería, como la inteligencia artificial, la nanotecnología, la ciencia de los datos, la movilidad en las grandes urbes, los vehículos aéreos no tripulados, la logística del agua, el manejo de desechos, los biocombustibles no contaminantes, la gamificación tecnológica, por mencionar algunos.

Nuevo ingreso y promoción

El 2023 fue un año de grandes logros, metas alcanzadas y proyectos realizados dentro de la Universidad Anáhuac México, entre los cuales podemos destacar que los alumnos de preparatoria siguen queriendo formar parte de la gran Comunidad Anáhuac en la cual se busca



entrelazar de manera excepcional la cultura, creatividad, diversidad y talento.

La Dirección de Nuevo Ingreso y Promoción ofreció exámenes de admisión a un total de 3,368 jóvenes.

Además, los coordinadores de las licenciaturas impartieron más de 350 talleres en las preparatorias, con una participación total de más de 7,000 alumnos y realizamos la edición número 27 de los concursos preuniversitarios, por medio de los cuales se buscan jóvenes que se destaquen en conocimiento de diversos temas. Este año se lanzó la convocatoria para 17 concursos, en los cuales participaron 3,446 alumnos, representando un crecimiento de 127 % con respecto al año anterior, y se entregaron 67 becas que van desde un 30 hasta un 100 %.

Línea estratégica 6. Gobernanza

Nuestra Institución realiza sus funciones de gobierno, dirección y gestión de acuerdo con lo establecido en el Estatuto General de la Universidad Anáhuac México, respetando la identidad, filosofía y principios educativos de la Red de Universidades Anáhuac, así como la legislación oficial y la normatividad institucional.

A lo largo del 2023, y en apego a nuestro Estatuto, realizamos tres sesiones ordinarias de la Junta de Dirección, instancia que ejerce autoridad como órgano de dirección sobre nuestra Universidad.



Estructura organizacional

En nuestra Institución reflexionamos sobre los retos y las oportunidades que tenemos en el contexto actual y, a partir de la Visión Anáhuac 5.0 y su correspondiente plan estratégico, realizamos renovaciones en el equipo directivo y autoridades, así como en su estructura organizacional.

A continuación, presentamos los nuevos directores de las escuelas, facultades y áreas académicas:

- Maestra Alma Cázares Ruiz, directora de Biblioteca.
- Maestro Carlos Ramos Cárdenas Artigas, director de la Facultad de Responsabilidad Social.
- Maestro Edgar González Olea, director de la Facultad de Economía y Negocios.
- Doctor José Honorio Cárdenas Vidaurri, director de Investigación y de la Escuela de Doctorado Anáhuac (EDA).
- Doctor Salvador Bueno Valenzuela, director de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Adicionalmente, el maestro Jorge Miguel Fabre Mendoza dejó la Vicerrectoría Académica para crear y dirigir el nuevo Instituto de Alta Dirección Anáhuac. Por su parte, el Dr. Jose Rodrigo Pozón López fue nombrado vicerrector académico, responsable de las direcciones de áreas académicas.



Como parte de un proceso reflexivo y estratégico de nuestra Institución, se reestructuró la Facultad de Educación y Humanidades bajo la dirección de la doctora Francesca Munda Magill, quien también asumió la operación académica de los programas de licenciatura, maestría y diversos diplomados de educación continua del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II, sección mexicana.

Ceremonias institucionales

En el año 2023 la Universidad Anáhuac México tuvo el honor de otorgar el Doctorado *Honoris Causa* a las siguientes personalidades:

- Doctor Alfredo Achar Tussie, por su destacada trayectoria empresarial y social, siendo ejemplo de emprendimiento e innovación de alcance internacional.
- Doctora Sara Topelson Frydman, por sus relevantes logros en el campo de la arquitectura, planeación urbana y conservación del patrimonio, así como de la docencia de su profesión.
- Doctor Miguel Ángel Verdugo Alonso, por sus notables contribuciones al desarrollo del conocimiento y la investigación internacional dedicadas a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo.

También se realizó la Ceremonia del Apertura del Ciclo Académico 2023-2024 con la presencia de nuestra egresada Fernanda Guarro, CEO y directora general de 3M México.



Programa de Sana Convivencia

Defensoría de Derechos Universitarios. En junio de 2023 nuestra Institución fue sede del III Encuentro de Defensorías de los Derechos Universitarios de la Red de Universidades Anáhuac, con el fin de intercambiar experiencias, identificar buenas prácticas y proponer mejoras para la sana convivencia en nuestras instituciones.

En la Defensoría Anáhuac se han establecido los mecanismos necesarios para prevenir, atender, investigar y sancionar (con apego a la normatividad universitaria), así como erradicar los actos de cualquier tipo de violencia que tengan lugar tanto en espacios físicos como virtuales y digitales, sean administrados o no por la Universidad, como en cualquier actividad externa promovida por la Institución o en la que esta participe o esté representada, así como entre los miembros de la Comunidad Universitaria a partir de relaciones vinculadas al ámbito universitario.

En el ámbito de Espacios Seguros trabajamos en el mejoramiento de la infraestructura e instalaciones de esta Institución para mejorar las condiciones de seguridad de los miembros de la Comunidad Universitaria. Instalamos iluminación en jardines, accesos al campus, andadores dentro y fuera de los espacios universitarios, y cámaras de seguridad y GPS en el transporte escolar y de colaboradores para garantizar la seguridad de sus miembros en los trayectos relacionados con sus actividades académicas o laborales.



La Comisión Consultiva y Disciplinaria ha desempeñado un papel preponderante en la atención de casos relacionados con los derechos humanos. En el año 2023 se abrieron 58 expedientes de procedimientos por faltas al Reglamento de Sana Convivencia y Disciplina, por lo cual, para su atención y seguimiento, sesionó 121 ocasiones para el desahogo de 192 audiencias, interviniendo en 20 conciliaciones directas que no ameritaron la apertura de procedimiento disciplinario; adicionalmente, se atendieron 180 consultas.

Para dar a conocer a la Comunidad Universitaria los temas del procedimiento disciplinar y las facultades de la Comisión, así como del trabajo de la Defensoría de Derechos Universitarios, se realizaron más de 18 talleres de sana convivencia en todas las escuelas, facultades y áreas de la Universidad y 10 sesiones de capacitación al personal administrativo y académico, cubriendo a la totalidad del personal de planta (alrededor de 800 personas).

Capital Humano

Como parte de las mejoras realizadas para impulsar las áreas de oportunidad visualizadas en los resultados de la Encuesta de Clima Organizacional 2022, implementamos las siguientes acciones con el propósito de contribuir al mejoramiento y mantenimiento de nuestro ambiente organizacional:



- Creación del sitio de Oportunidades Profesionales en la plataforma de Global Talent, cuyos objetivos son impulsar el crecimiento y desarrollo de los colaboradores
- Para reforzar el reconocimiento y comunicación con los colaboradores, en trabajo colaborativo con la Dirección de Innovación y Transformación Digital, creamos la plataforma ConectAnáhuac, espacio para interactuar, intercambiar opiniones y colaborar en proyectos comunes y donde los colaboradores pueden reconocer los esfuerzos, logros y competencias de sus compañeros, fortaleciendo con ello una comunicación más abierta, inmediata y accesible para todos los niveles jerárquicos, así como fomentar los sentimientos de pertenencia a través de conexiones humanas que promuevan una mejor escucha y participación. Se han registrado 611 usuarios, de los cuales 599 se encuentran activos.

En seguimiento a la línea 6 de nuestra planeación estratégica, que se refiere a fortalecer y desarrollar el talento en los diferentes niveles organizacionales para el crecimiento, promoción y reconocimiento de las personas, aplicamos nuevamente el Diagnostico de la Efectividad Gerencial (Reddin) al personal administrativo y académico, para poder establecer un plan de desarrollo individual que permita a cada uno de nuestros colaboradores continuar desarrollando sus fortalezas y áreas de oportunidad, De esta manera podemos seguir cumpliendo la misión



de contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva, promoviendo institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad.

Video de la línea estratégicas 5 Desarrollo Institucional y 6 Gobernanza.

PALABRAS CONCLUSIVAS DEL INFORME

En este informe, hemos querido recoger el desempeño de la universidad en el cumplimiento de nuestro plan estratégico, las seis líneas que nos han conducido a caminar de modo ordenado, claro y eficiente para lograr lo que nos hace cumplir la misión que nos define como universidad. Estas líneas estratégicas se han visto reforzadas por la visión Anáhuac 5.0, con la que hemos querido enmarcar el desarrollo de nuestra universidad, en una concepción de nuestro desarrollo que antepone en el centro a la persona, orientados hacia la innovación tecnológica en la dimensión del bien común.

Todo lo que encierra este informe es el reflejo de lo que como comunidad hemos logrado. Una comunidad que, con sus divergencias y convergencias, con las dificultades propias de toda realidad humana, ha sabido poner por encima de todo la trascendencia de la misión que a todos nos une, una misión que se lleva a cabo desde las oficinas de



recepción, hasta las aulas de alta tecnología. Una misión que se vive en la cercanía de quienes desde diversos modos acompañamos a los universitarios en los roles de docentes, directores, mentores, entrenadores, coordinadores, encargados de mantenimiento, capellanes, acompañadores espirituales.

Hoy al recopilar y entregar este informe podemos sentirnos sanamente orgullosos de lo que hemos construido, pero también responsables de lo que aún nos queda por construir, porque el reto nunca termina.

Y, por último, este año 2024 representa un hito significativo para nuestra Universidad, ya que celebraremos nuestro 60 aniversario. Este aniversario lo visualizamos como el medio para lanzarnos con firmeza al futuro para el que nos hemos preparado estas seis décadas. La Universidad Anáhuac México, fundada en 1964, ha mantenido un firme compromiso con la calidad educativa y la formación integral de nuestros estudiantes. Un aniversario que resuena en los versos que Arthur Christopher Benson escribió para la marcha Pompeya y circunstancia: *Tu fama es antigua como los días, tan vasta y amplia como el océano: Un orgullo que se atreve y no presta atención a los elogios, Un orgullo severo y silencioso; No es esa falsa alegría que sueña con satisfacción con lo que nuestros padres han ganado; La sangre que un heroico padre ha derramado aún fortalece a un heroico hijo.*



Esto nos refiere a una de las realidades más valiosas de la Universidad Anáhuac: el hecho de que, de forma permanente, a lo largo de los 60 años institucionales, nuestros egresados figuran entre los principales líderes de cada tiempo. Gracias a cada uno de ellos, nuestra institución trasciende en el tiempo e impacta y transforma la sociedad. porque no han sido los programas académicos, las instalaciones, talleres y laboratorios, las importantes investigaciones, los reconocimientos en *rankings* internacionales y las acreditaciones. Lo más importante de estos 60 años son las personas, cada uno de ustedes, quienes dan nombre y prestigio a la Universidad.

Como decíamos al inicio: *And whither then? I cannot say.* Es probable que no siempre tengamos claro el camino, pero al mismo tiempo lo podemos recorrer con la certeza de que contaremos con las herramientas más importantes para mirar de frente y con seguridad los retos que se nos pongan por delante. Herramientas que no serán las tecnologías, ni tampoco los recursos abundantes. Las herramientas de la Anáhuac México están hechas de alma, corazón, manos, miradas, que nos hacen personas, personas valiosas, personas con fragilidades, personas con ideales. Son herramientas que nos permiten vencer al mal con el bien y que nos hacen ser, en definitiva, grandes líderes y mejores personas.