



**Palabras del Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la  
Universidad Anáhuac México, en su primer Informe como Rector**

**28 de noviembre de 2016**

**Universidad Anáhuac México Campus Norte**

Nos encontramos en un mundo que necesita de un modo muy especial volverse a encontrar consigo mismo. Las noticias que llenan los modernos dispositivos de comunicación no son precisamente premonitorias de un mejor futuro. Parece que por todas partes se nos dice que lo que se tiene que hacer, pero no encontramos la fuerza para hacerlo. Esto es algo que nos puede llevar a reflexionar si hay algún camino para buscar un mejor modo desde el que descubrir lo que el ser humano requiere para realizarse en la senda de la comunidad desde la visión universitaria. La directora de *The Guardian*, Catherine Viner, ha alertado recientemente sobre el carácter nocivo que pueden tener las nuevas tecnologías, en un artículo que ha merecido una gran atención (*How technology disrupted the truth*). Estamos atrapados en una confusa batalla entre la verdad y la mentira, entre los hechos y los rumores, entre los ciudadanos conectados y los desconectados, entre

la plataforma abierta de la Red tal como fue originariamente concebida y las comunidades cerradas de Facebook y de otras redes sociales, entre una minoría bien informada y una muchedumbre desorientada.

Tengo la firme convicción de que la comunidad universitaria está cada vez más llamada, no sólo a aclarar ideas, sino a orientar a los jóvenes por senderos adecuados hacia una auténtica realización personal, sobre todo, en estos tiempos donde asistimos a una fuerte y prolongada crisis de valores morales, de la cual no debemos desatendernos. Lo que está en juego no es algo menor, principalmente se trata del hombre y su destino, del presente y el porvenir de la humanidad. Por eso este informe es un modo de compartir con Uds. lo que en la universidad hemos ido haciendo para sembrar soluciones y respuestas ante las aporías y las preguntas presentes en esta crisis.

A lo largo de los últimos años, aun en medio de una sociedad hipercomunicada e hipercomunitaria, cada vez se ha visto crecer con más fuerza el individualismo, a veces vestido del rostro del ego que excluye al otro que se ve como enemigo de cualquier manera, o a veces vestido paradójicamente de un nosotros que se cierra a otros nosotros porque se les ve como enemigos de los privilegios que se han adquirido o del status que se ha logrado alcanzar y que no se está dispuesto a compartir. Este fenómeno ha aparecido justo cuando más se hablaba de globalización y cuando parecía que en el horizonte se vislumbraba un mundo que descubriría el valor de abrir los brazos a los demás.

En cierto sentido nuestro mundo ha regresado al desencanto que se produjo cuando se descubrió que la sociedad planeada, pensada y programada daba como fruto totalitarismos de diverso signo que acaban

por hacer al hombre enemigo del hombre a veces en nombre de la ideología, a veces en nombre del estado, a veces en nombre de una clase social que se consideraba por si misma superior a todos los demás. Estamos en la gran transición de una sociedad que se fundamentaba en los paradigmas de lo moderno, a una sociedad que busca dar sentido a lo que hace por otros paradigmas a los que se les ha dado la denominación de posmodernismo. Y la universidad no puede permanecer ajena a esto. Los datos que a continuación les comparto son buenas noticias a la hora de dar nuestras respuestas.

#### 1. LA IDENTIDAD CATÓLICA Y LA FORMACIÓN INTEGRAL;

- Somos una institución que, basada en un entendimiento profundo de la persona y de las dimensiones de la formación integral, desde la visión del hombre que nace la identidad cristiana, lo traduce en acciones concretas para promover y desarrollar el compromiso social y el liderazgo en valores en su comunidad como sellos distintivos de la vida académica y universitaria en general.
- Promovemos el concepto de líder de acción positiva pareciera referirse a una visión elitista al servicio de una lógica de poder, cuestionable en una institución educativa de inspiración cristiana; en la Universidad Anáhuac el liderazgo es una dimensión de la lógica del servicio, no de la lógica del poder. Porque “solo sirve como líder quien es líder sirviendo”, porque líder es aquel capaz de sin imponerse mover a otro al bien.
- Por otra parte, la Formación integral, abarca la inteligencia, la voluntad, los afectos y los sentimientos, y unifica las relaciones

personales y comunitarias de modo que cada persona tenga la capacidad de enfrentar sus retos profesionales y personales en la construcción de una sociedad más justa y solidaria. Así, en un sentido amplio, los miembros de la Comunidad Universitaria se hacen capaces de “Vencer al mal con el bien”.

- Para garantizar la articulación e impacto de todos los esfuerzos en materia de formación integral se creó la Dirección Académica de Formación Integral. Asimismo, se constituyó el Comité de Liderazgo y el Centro de Investigación en Formación Integral y Liderazgo Anáhuac. Los 2,500 alumnos que participaron en los Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac, representan un alcance del 20%.
- En este ámbito se realizaron dos seminarios de integración y repensamiento universitario para el personal administrativo y académico de ambos campus, entendiendo como repensamiento el entretejido inspiracional de la identidad católica y los valores del humanismo cristiano y de la doctrina social de la Iglesia en las ciencias exactas, sociales y humanas, ampliando los horizontes de la racionalidad. Como elemento fundamental de nuestro sistema formativo se fortaleció y reestructuró la coordinación de tutorías, así como los programas de apoyo al estudiante que tiene dificultades para llevar a cabo su desempeño académico.
- Un elemento destacado de la Formación Integral es la actividad deportiva que este año tuvo grandes éxitos como el tercer lugar nacional tanto en la Universiada Nacional 2016 con 24 medallas (13 de oro, 4 de plata y 7 de bronce), como en el ranking de la Comisión Nacional Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP). Es de especial relevancia la participación de 11 alumnos y egresados en

los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016 y la firma del convenio de colaboración con el Comité Olímpico Mexicano.

- La universidad no es solamente un lugar donde se adquieren conocimientos, sino que, en nuestra visión y misión, es de un modo especial un ámbito donde se asimilan aspectos esenciales para la vida, por ello, dentro de la formación integral de los jóvenes están otros aspectos que conforman la vida universitaria: durante la gestión 2015-2016, la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL), la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA) y las diferentes Sociedades de Alumnos de las licenciaturas, escuelas y facultades realizaron eventos que promovieron la vida universitaria y el orgullo de ser Anáhuac, entre ellos: el Día Anáhuac (14,000 participantes); el Día Foráneo (1,000 alumnos foráneos).
- Un aspecto distintivo de la Universidad Anáhuac México es su congruencia con la identidad católica que la inspira. Esta misión no es fanatismo o fundamentalismo, sino una propuesta de diálogo que enriquece los avances modernos: la fe, o en su caso a la visión trascendente del ser humano, no reduce el espacio de la razón, sino que lo abre a una visión integral del hombre y de la realidad, y nos defiende del peligro de reducir al hombre a simple “material utilitario”. En este sentido puede ser importante hacer notar la participación de 670 miembros de la Comunidad Anáhuac en las Megamisiones 2016, o las más de 2,000 personas que colaboraron en la visita del Papa Francisco a México en febrero de 2016. Elemento de especial relevancia fue la apertura de la Puerta Santa en la Capilla de la Universidad con motivo del Jubileo de la Misericordia convocado por

el Papa Francisco, un privilegio que nos otorgó y llevo a cabo S. E. Mons. Carlos, Cardenal, Aguiar Retes, Arzobispo de Tlalnepantla

- Una dimensión esencial de la Universidad Anáhuac México es la responsabilidad social. Como expresión de la misma sigue funcionando el Comité de Responsabilidad Social Universitaria y Sustentabilidad, que ha impulsado la mejora continua en la implementación de un modelo propio. Este trabajo ha dado el refrendo en este año del Distintivo Empresa Socialmente Responsable, por parte del CEMEFI, así como el de Empresa Familiarmente Responsable y Empresa Incluyente, por parte de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, y el de Empresa Bioéticamente Responsable, por el Consejo para la Distinción de Empresas Bioéticamente Responsables (COEBIO). Estos reconocimientos nos confirman en nuestra conciencia social y nos estimulan a la mejora continua, debido a los estándares de vanguardia de las instituciones certificadoras. En este sentido permítaseme solo resaltar la participación de 2790 voluntarios en los eventos de Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA) que beneficiaron a más de 30,000 personas. O la colaboración con el municipio de Huixquilucan en las brigadas de construcción de casas, las médicas, jurídicas y psicológicas, 113 proyectos en las diferentes escuelas y facultades y destacar los proyectos que beneficiaron a 15772 personas en el ámbito de la salud pública estatal.
- Un aspecto central de la conciencia social de la Universidad Anáhuac es el compromiso por ofrecer becas a los estudiantes en una compleja situación económica; agradecemos de modo especial a los egresados que contribuyen al fondo de becas, que añadido al trabajo

del comité de becas de la Universidad se tradujo en que el 45.20% de nuestra comunidad cuenta con algún tipo de apoyo de beca.

## 2. LA CALIDAD ACADÉMICA RECONOCIDA Y ACREDITADA;

En agosto de 2016, la Universidad Anáhuac inició con su modelo educativo de licenciatura ya actualizado según la identidad institucional y la evaluación curricular de los planes 2010. La excelencia académica de los 12500 estudiantes en ambos campus y los más de 3000 de posgrado es la mejor expresión de la consolidación del liderazgo de nuestra casa de estudios en la Zona Metropolitana. En 2016 las escuelas y facultades avanzaron en el diagnóstico de la pertinencia y competencia de la planta docente ya existente, para confirmar la idoneidad de la asignación de materias o efectuar una reasignación de acuerdo con las cualificaciones de los docentes y los lineamientos internacionales. Este año el 95% del personal académico de planta cuenta con al menos el grado de maestría, y de ellos el 20% cuentan con doctorado y 23% con especialidad médica.

La calidad académica del Modelo Anáhuac se presenta como reconocida y acreditada bajo estándares nacionales e internacionales, que se concretan en nuevas acreditaciones, reconocimientos o evaluaciones, tanto institucionales como de los programas específicos. En lo que respecta al posgrado, en 2016 se realizó un análisis y reformulación del Modelo Educativo de Posgrado con el fin de mantenerlo acorde con las aspiraciones institucionales y con calidad, la formación de profesionales de excelencia que requiere el país. Ante lo prolijo que sería enumerar todas ellas quiero destacar las siguientes

- La acreditación por cumplir el máximo nivel de calidad, obteniendo la certificación “Lisa y llana” a la Universidad, por tercera vez consecutiva, de parte de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).
- El reconocimiento de la Universidad Anáhuac México en la cuarta posición a nivel nacional por parte de QS World University Rankings, el ranking mundial de mayor reconocimiento.
- El otorgamiento del Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia en el EGEL a 42 de nuestros alumnos (37 alumnos del Campus Norte y cinco alumnos del Campus Sur), lo cual representa el 5.4% del total de los premiados a nivel nacional.
- El ingreso del Doctorado Internacional en Turismo y la Maestría en Tecnologías para el Desarrollo Sustentable al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

La investigación es una de las funciones centrales de la universidad que en nuestro caso se determinó impulsar con una dimensión de impacto social. Ello requirió el diseño de un plan de investigación integrado y organizado de manera eficiente, entre ambas sedes, para nuestros investigadores, los programas, los recursos y las acciones conducentes al desarrollo de proyectos de investigación interdisciplinarios de impacto social a nivel nacional e internacional. Algunas de las acciones en el área de investigación son:

- La presencia de 85 investigadores del Sistema Nacional de Investigadores que representa un incremento del 49% con respecto al año anterior.



- Se realizaron 11 estancias de investigación en el extranjero y se recibieron a 8 investigadores.
- Se presentaron dos manuales sobre la prevención de adicciones en jóvenes en edad escolar como resultado de la investigación realizada por la Escuela de Psicología financiada por la Fundación Pernod Ricard.
- Entre los principales reconocimientos a la investigación realizada en la Universidad es importante mencionar el primer lugar obtenido por los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, asesorados por la Dra. María Elena Sánchez Vergara, en 109th Annual Conference & Exhibition “Unmasking the Industrial Renaissance”, organizada por The Air & Waste Management Association (A&WMA). El evento más importante a nivel mundial en el tema de energías limpias.
- El Dr. José Juan Antonio Ibarra Arias, coordinador del Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA) e investigador nacional Nivel II, recibió el Premio Nacional de Investigación Médica Jorge Rosenkranz por su trabajo sobre recuperación motora después de una lesión crónica de la médula espinal.

La internacionalización ha estado explícitamente presente en la Misión de la Universidad Anáhuac desde el año 2000. En la actualización del Modelo Educativo se plantea como uno de sus objetivos que los estudiantes, estén expuestos a perspectivas internacionales con el fin de que desarrollen una visión y las competencias necesarias que les permitan interactuar como futuros profesionales en un entorno internacional y globalizado, mediante la inclusión de referentes internacionales en los planes de estudio, la movilidad y el intercambio,

la integración de perfiles de egreso vigentes y congruentes, el uso de las TIC y el dominio de otros idiomas, entre otras experiencias educativas, como algunas de las que se mencionan a continuación:

- este año 952 alumnos de la Universidad Anáhuac México participaron en una experiencia internacional o nacional, lo que representa un incremento de 7% con respecto al año pasado. Con respecto a la recepción de alumnos visitantes internacionales, provenientes de 11 países, el porcentaje creció en un 46% con respecto al 2015. Asimismo, se aumentó un 9% en la movilidad de docentes e investigadores.
- Se renovó el convenio con la Universidad de Cantabria y el Banco Santander para continuar con el programa de Maestría en Banca y Mercados Financieros.
- Nuestro Campus Sur fue sede de la cuarta edición del Modelo de Naciones Unidas UASMUN 2016 en el que participaron alumnos de universidades y preparatorias de la Ciudad de México.
- La Escuela de Artes realizó su 7º Encuentro Internacional de Artes, con más de 40 eventos artísticos y la exposición de artes visuales “Diálogo entre museos”.
- Se firmaron 31 convenios internacionales para hacer un total de 203 con universidades de Europa Asia y América del Norte.
- el primer curso masivo abierto MOOC Anáhuac, *Introducción al diseño paramétrico en Arquitectura*, obtuvo un total de 3,218 alumnos principalmente de España, México, Perú, Colombia y Argentina.

### 3. EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

La Universidad no es un entorno que mira solamente hacia dentro. Los movimientos internacionales empujan cada vez más a la universidad a ampliar su horizonte por medio de su desarrollo institucional. Por ello se realizaron acciones para impulsar proyectos de emprendimiento e innovación; se impulsó el desarrollo de proyectos a través de la incubadora, la aceleradora y el Centro de Innovación Tecnológica Anáhuac (Cenit); se ofrecieron cursos y talleres sobre emprendimiento e innovación a la Comunidad Universitaria. Por ello podemos destacar algunos de los muchos resultados:

- la Universidad Anáhuac recibió del presidente de la República, el Lic. Enrique Peña Nieto, el reconocimiento como Institución Educativa que impulsa el Espíritu Emprendedor. La Incubadora y la Aceleradora de Empresas de la Universidad Anáhuac fueron reacreditadas en 2015 y 2016 como parte del Sistema de Incubación de Alto Impacto y de la Red de Aceleradoras del Instituto Nacional del Emprendedor.
- Los proyectos del Programa de Estímulos a la Innovación 2016, incrementaron en más del doble el número de proyectos de innovación con respecto al 2015.
- Asimismo, el QS ranking of World Universities nos dio un reconocimiento al señalar a la universidad Anáhuac México entre las 300 con mejor empleabilidad del mundo. Destacando tres universidades mexicanas siendo nuestra universidad una de ellas. Esto no solo nos posiciona o nos reconoce, sino que nos muestra el alto nivel de nuestros egresados por su preparación.

En este mismo contexto se inserta la relación con los egresados a los que vemos como puertas abiertas al futuro de La Universidad por su liderazgo en el ámbito profesional y social. Con más de 48,000 egresados en ambas sedes, históricamente la Universidad ha trabajado en un programa de vinculación que nos ha permitido tejer relaciones afectivas y efectivas para promover su colaboración en la vida académica, ya sea como profesores o como parte en los Consejos de Desarrollo de las diferentes escuelas y facultades. Esta proactividad se concretó de modo particular en este año con la participación de más de 1,800 egresados en las diversas actividades institucionales de vinculación, de actualidad y de relevancia profesional y humana.

Gracias a la generosidad de nuestros egresados la Universidad Anáhuac México es hoy líder en la formación de líderes de acción positiva que promueven el desarrollo de la sociedad a través de:

- Donativos para el Fondo de Becas a través del Fonaton, que este año ha recibido más de \$6,000,000 pesos.
- los esfuerzos para avanzar el equipamiento y acabados del Centro Cultural Mexiquense Yitzhak Rabin, cuyo corazón es el Teatro Angel y Tere Losada.
- Apoyo para la realización de las Cátedras de Investigación por cerca de \$5,000,000 pesos durante el año.
- la publicación Los300, edición 2016, de la revista Líderes Mexicanos, reconoce a 35 de nuestros egresados; es decir, más del 10% de los líderes reconocidos son egresados Anáhuac.

En lo referente a la vinculación las alianzas estratégicas con líderes del medio productivo, público y social han sido clave para que compartan

su experiencia y visión del mundo laboral con nuestra Institución, las cuales permeen en la construcción del entorno educativo innovador, emprendedor e internacional que la Universidad Anáhuac busca consolidar. Por ello podemos destacar:

- El Campus Sur firmó con la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) un convenio marco de cooperación “Por un México sin pobreza”, cuyo objetivo es la realización de proyectos innovadores en beneficio de la población más desprotegida.
- En 2016 se han firmado 15 Cátedras Corporativas entre las diferentes escuelas y facultades y empresas e instituciones líderes.

Finalmente, muchos de los egresados de la universidad tuvieron destacadas participaciones académicas o fueron designados para relevantes lugares en la sociedad. Consciente de ser parco me permito señalar:

- El Dr. Édgar Herrera Bastida, académico de la Facultad de Ciencias de la Salud, obtuvo la certificación como Educador en Simulación Médica de la International Meeting on Simulation in Healthcare (IMSH). Es el primer mexicano en obtener esta certificación.
- Amador Narcia Crespo, alumno de la Facultad de Comunicación, ganó el Primer Premio Nacional de Periodismo en la categoría de reportaje de contenido social, que otorga el Jurado del Club de Periodistas de México, A.C.
- La Mtra. Jeannette Arriola Sánchez, titular de nuestra Cátedra de Investigación Carlos Slim Helú en Combate Integral a la Pobreza de los Comunidades Indígenas, recibió el Premio Nacional de Acción

Voluntaria y Solidaria 2015 por su labor altruista de 21 años con las comunidades indígenas en siete estados de la República.

- Nuestra universidad otorgó, a través de la Facultad de Turismo y Gastronomía, el Doctorado Honoris Causa al Excmo. Sr. Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), por su destacada labor en el sector.
- La Mtra. Gabriela Hernández Morgan (Banca y Mercados Financieros, gen. '07) fue reconocida por The Legal 500 como una de las abogadas de empresa más influyentes e innovadoras en el mercado mexicano, al ser incluida en la GC Powerlist.
- La Dra. Adriana Hernández del Lago (Comunicación, gen. '94) recibió el Premio Nacional de la Mujer 2016 que otorga el Círculo de Periodistas A.C. por su valiosa aportación a la sociedad, que impacta positivamente a México.
- El Mtro. Mikel Arriola Peñalosa (Derecho, gen. '00) fue nombrado Director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

#### 4. LA GESTIÓN EFECTIVA.

Hablar de gestión efectiva en la universidad implica referirnos al modo en que hemos ido logrando operar de un modo mas eficiente con los recursos humanos y materiales que poseemos. En este sentido son varios los rubros en que la universidad Anáhuac México ha logrado eficientar sus procesos, me permito compartir que el CEFAD ha impartido 75 cursos de capacitación a personal académico y administrativo entre los que se encuentran cursos disciplinares, de formación docente y de cultura general. Así como en nuestro trabajo

hemos buscado efficientar diversas áreas como: La importancia de la gestión bicampus, la coordinación de los recursos humanos, las horas hombre trabajadas, las horas profesor según sus funciones, la racionalización de espacios y la búsqueda y contratación del talento humano

## 5. LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA INTEGRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

Nuestra Universidad inició el año 2016 con un gran reto: comenzar el proceso de integración de la Universidad Anáhuac México Norte y la Universidad Anáhuac México Sur en una sola institución denominada Universidad Anáhuac México Campus Norte y Campus Sur, con el objetivo de potenciar la realización de la misión común de ambas instituciones, uniendo sus respectivas fortalezas y consolidando la presencia Anáhuac en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

El primer proyecto de esta integración fue la realización del proceso de planeación estratégica 2017-2020 de la nueva Universidad Anáhuac México. Para llevarlo a cabo colaboraron de manera directa y colegiada más de cien integrantes de la Comunidad Anáhuac de diversas instancias: el Consejo Superior y la Secretaría de la Red de Universidades Anáhuac; los rectores de ambos campus; sus miembros directivos; un equipo de académicos y administrativos clave; así como invitados estratégicos de la Red de Universidades Anáhuac. Este proceso generó una reflexión de las circunstancias, las fortalezas, los retos y los logros obtenidos hasta ese momento en cada institución para repensarlas de cara al futuro como una única universidad fortalecida,

que, en lo sucesivo, enfrentará desafíos y objetivos de manera integrada.

Fruto de la reflexión se actualizó la misión de la Universidad quedando como sigue: “Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que, por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad”. Y a la luz de esta misión actualizada y la reflexión sobre los ámbitos internos y externos de nuestra Institución, resultaron siete ejes clave, que se traducen en nuestras siete líneas estratégicas:

- Formación integral para todos.
- Integración de la comunidad Anáhuac México.
- Consolidar el liderazgo de la presencia Anáhuac en la zona metropolitana de la Ciudad de México.
- Profundización y mejoramiento del modelo educativo Anáhuac.
- Vinculación estratégica con los sectores productivo y social
- Investigación con impacto social.
- Internacionalización

De modo paralelo a todo lo anterior se fue dando la paulatina integración de las dos instituciones en una sola con una operación en dos campus, así surgió el 1 de julio la universidad Anáhuac México Campus Norte y Campus Sur.



Llevar a cabo esta integración no ha sido sencillo y hubiera sido imposible sin el gran esfuerzo de todos los involucrados en este esfuerzo, y digo absolutamente todos. Permítaseme destacar de modo particular el liderazgo generoso y magnánimo del Act. Abraham Cárdenas que guio con mano prudente y firme el esfuerzo de la comunidad universitaria del campus sur, así como a todos los que en ese momento tenían las diversas responsabilidades de la misma. Hay elementos que no se pueden cuantificar y que solo se pueden agradecer, algo que hago de corazón el día de hoy a todos ellos. A partir del 1 de julio estas fueron las facultades y escuelas que hicieron su funcionamiento integrado: Medicina, Economía y Negocios, Turismo y Gastronomía, Derecho, Humanidades Filosofía y Letras, Ingeniería, Estudios Globales y la Dirección Académica de Formación Integral. Asimismo comenzó el proceso de integración de las demás escuelas y facultades que tendrán su funcionamiento integrado en enero del 2017: Psicología, Comunicación, Actuaría, Arquitectura y Diseño. De este modo, el primer semestre del año entrante será de particular seguimiento de los ajustes que, de acuerdo a la misión e identidad de la universidad, se han hecho en el presente año. La integración no es obra de unos meses, es fruto de una cultura que tenemos que ir construyendo entre todos y por ello será necesaria una constante evaluación del modo en que se está produciendo en los diversos ámbitos de la universidad, con una actitud de cómo hacemos mejor las cosas y de cómo logramos los objetivos, no de cómo nos posicionamos para lograr prebendas o defender posiciones personales.

## 6. LOS NÚMEROS DE LA UNIVERSIDAD (video)

## 7. LA PERSPECTIVA DEL FUTURO

### ALGUNAS ÁREAS DE OPORTUNIDAD

1. Lograr la asimilación de la misión de la universidad y la cultura de la proactividad en el liderazgo académico y directivo
2. Buscar la mejor capacitación personal y la del propio equipo, en orden de modo muy particular a generar un semillero de futuros directivos, profesores, administrativos y responsables de área.
3. Lograr el compromiso de los jóvenes en los programas de formación integral y de responsabilidad social
4. Mejorar la personalización de la formación en las facultades más numerosas, para que a su crecimiento en cantidad se armonice su crecimiento en calidad
5. Estructurar nuestra presencia internacional y como red nacional e internacional en los diversos niveles de la comunidad universitaria, es decir, como institución, como facultades, como profesorado y como experiencia estudiantil
6. Aprender a integrar los equipos de ambos campus de modo que todos nos sintamos miembros de la misma comunidad. Este tema será de particular relevancia de cara a la integración para alinearnos en la lógica del servicio colaborativo

### VIDEO DE PERSPECTIVAS

## CONCLUSIÓN

Con estas acciones buscaremos en 2017 seguir trabajando para ofrecer a nuestros alumnos y a la sociedad una Institución más sólida, más pujante con el fin de promover el desarrollo de ser humano y la sociedad en este mundo en el que vivimos para construir una comunidad capaz del compromiso solidario con la dignidad humana y con nuestro entorno académico y social por la oferta de un elevado perfil humano, académico y cristiano de quienes son los principales responsables de la investigación y docencia, personas capaces de un juicio racional y crítico, conscientes de la dignidad trascendental de la persona humana y de la dimensión de servicio a las personas y a la sociedad.

Permítaseme terminar con una reflexión ¿Tiene sentido la universidad como comunidad en el mundo de hoy? ¿Podemos ser nosotros como Anáhuac una comunidad universitaria en el mundo de hoy? Quizá el camino se centra en que la comunidad universitaria no es una parte de la vida, o un extra que nos sucede, como si fuera un apéndice o un momento más de la existencia. El trabajo de todos por formar la comunidad universitaria es un compromiso parte de nuestra identidad que no se permite la alienación, ni tampoco el escape, o la indiferencia, sino la decisión de ser con los demás y para los demás. Cuando separamos nuestra presencia en la comunidad universitaria de nuestro proyecto, nos alienamos a veces generando individualismo que defienden de cualquier modo las propias necesidades y a veces usando a los demás para obtener reconocimientos que son en verdad vanidad, es decir sembradores de vacío interior y generadores en los otros de frustraciones y por lo tanto generadores de vacíos exteriores.

Todo lo que les he compartido es una invitación a que cada uno aporte su sello personal a la comunidad. Esto requiere la actitud y la decisión de reconocer en todos los demás, alumnos, profesores, administrativos, autoridades, egresados, bienhechores, amigos, su dignidad y su valor, es decir lo que es en sí misma y lo que me puede aportar a mí de valioso. Una dignidad que no tiene que ver con el aspecto físico, las capacidades, la mentalidad o por las satisfacciones que nos brinde, sino por ser ella misma quien es, imagen de humanidad creada por Dios que refleja la grandeza de los dones que nos hacen humanos. Más allá de toda apariencia, cada uno es *inmensamente sagrado y merece nuestro cariño y nuestra entrega*. (eg 274) Queridos amigos de la Universidad Anáhuac México nuestra universidad se construye cuando compartimos la vida con los demás, cuando nos entregamos generosamente a ellos y reconocemos que cada persona es digna de esa misma entrega. En definitiva, todo lo que hemos hecho juntos a lo largo del 2016 es el hermoso fruto de una gran comunidad que, con sus deficiencias, ha ido haciéndose capaz de trabajar por construir un entorno lleno de rostros y de nombres que es hoy día nuestra universidad. Les agradezco su presencia, buenas noches.

--ooOoo--